

Дисципліна 1	«Соціологія економіки та маркетингу»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Соціологія / Соціальний аналіз. Консалтинг. Управління
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 1 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів 150 год.: 24 год. – лекції, 30 год. – практичні заняття
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра загальної і соціальної психології та соціології
Автор дисципліни	Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри загальної і соціальної психології та соціології Кузьмук Ольга Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> ○ Структура, предметне поле, основні закони, поняття та категорії, ключові концепції та напрями дослідження економічного життя сучасного суспільства, а також місце соціології економіки та маркетингу в системі сучасного соціологічного знання; ○ різні аспекти економічного життя індивідів і соціальних груп, а також різних типів економічної культури та сучасних моделей економічної поведінки суб'єктів економічної діяльності; ○ вплив глобальних соціально-культурних та організаційно-інституційних чинників на економічне життя людей та розвиток світового господарства, а також створення необхідних умов та використання можливостей нових організаційно-правових форм для розвитку економічної сфери транзитивного суспільства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Соціологія економіки та маркетингу» спрямована на формування в студентів комплексних знань з соціології економіки та набуття ними відповідних умінь і
	навичок для використання при проведенні соціологічних досліджень з різних аспектів економічного життя суспільства.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знання різних аспектів економічного життя індивідів і соціальних груп, а також різних типів економічної культури та сучасних моделей економічної поведінки суб'єктів економічної діяльності; 2. знання впливу глобальних соціально-культурних та організаційно-інституційних чинників на економічне життя людей та розвиток світового господарства, а також стосовно створення необхідних умов та використання можливостей нових організаційно-правових форм для розвитку економічної сфери транзитивного суспільства; 3. вміння використовувати соціальні технології для аналізу соціальних потреб різних суспільних груп та розвитку соціальної сфери суспільства та здобути навички застосування соціальних технологій для управління соціально економічними відносинами.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність готувати та здійснювати презентацію результатів соціально-економічних досліджень; 2. спроможність використовувати соціальні технології для аналізу соціальних потреб різних суспільних груп та розвитку соціальної сфери суспільства; 3. навички застосування соціальних технологій для управління соціально економічними відносинами.
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кузьмук О. М. Територіальний брендинг як інструмент місцевого розвитку // Вісник Львівського університету.– № 16.– 2018.– С. 156-161 2. Кузьмук О. М. Середній клас в українському суспільстві: перспективи теоретичного та емпіричного дослідження : монографія / Ольга Кузьмук. – Луцьк : Вежа-Друк, 2016.– 172 с. 3. Кузьмук О. М., Любчук В. В. Ціннісні орієнтації випускників шкіл: за результатами якісного соціологічного дослідження // Вісник НТУУ «КПІ» Політологія. Соціологія. Право.– № 3(43).– 2019.– С. 94-98 4. Yemelianova Y., Kuzmuk O. Practice active aging as a social challenge and theoretical problem // Theoretical, methodological and practical foundations of human resources management: collective

	<p>monograph / edited by M. Bezpartochnyi / ISMA University.– Riga: "Landmark" SIA, 2016.– P. 219-227</p> <p>5. Кузьмук О. М. Основи аналізу соціальної політики : навчально-методичний комплекс з дисципліни / Ольга Миколаївна Кузьмук.– Луцьк : Вежа-Друк, 2017 р.</p> <p>6. Кузьмук О. М. Соціальна політика в Україні : навчально-методичний комплекс з дисципліни / Ольга Миколаївна Кузьмук.– Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2017 р.</p> <p>7. Соціальна стратифікація суспільства: теоретична та емпірична інтерпретація поняття // Соціологічні студії: науково-практичний журнал.- №1 (12).– 2018.– С. 27-31</p> <p>8. Кузьмук О., Петрук Л. Релігійна толерантність як чинник національної безпеки: теоретичні та інструментальні основи.– № 2 (13).– 2018.– С. 22-28</p> <p>9. Лішук-Торчинська Т. П., Кузьмук О. М. Постать ідеального депутата Верховної Ради України як об'єкт аналізу й предмет обговорення // Соціологічні студії.– № 2 (15). 2019.– С. 74–81</p> <p>10. Кузьмук О. М. Сучасні концепції управління соціальною сферою : навчально-методичний комплекс з дисципліни / Ольга Миколаївна Кузьмук.– Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2018.– 22 с.</p> <p>11. Кузьмук О. М. Сучасні соціологічні теорії : навчально-методичний комплекс з дисципліни / Ольга Миколаївна Кузьмук.– Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2018.– 26 с.</p> <p>12. Кузьмук О. М. Теорія соціальної стратифікації і соціальної мобільності : навчально-методичний комплекс з дисципліни / Ольга Миколаївна Кузьмук.– Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2018.– 28 с.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)