

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1.1 «Пропаганда в системі стратегічних комунікацій»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	210 год. / 7 кредитів ECTS (лекції – 24 год., практичні – 32 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	Д. політ. н., професор Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння базовою термінологією зі сфери політології й міжнародних відносин; бажання вчитися й критичне мислення
Що буде вивчатися	Стратегічні комунікації як засіб просування національних інтересів держави. Пропаганда як інструмент стратегічних комунікацій. Типи, рівні пропаганди; моделі пропагандистського повідомлення. Маніпулятивні прийоми пропаганди. Пропагандистський наратив. Суб'єкти пропаганди (тролі, боти, агенти впливу, аналітичні центри тощо). Методи протидії й боротьби з деструктивною пропагандою. Аналіз кейсів.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному інформаційному просторі домінує суб'єктивна, оціночна, неперевірена, хибна і т.п. інформація, яка переважно має на меті здійснювати пропагандистський вплив, як правило, негативного і деструктивного характеру. Щоб не стати об'єктом

	маніпулювання, не зазнати руйнівного впливу ворожої пропаганди, щоб вільно орієнтуватися у морі інформації й бути спроможним відрізнити правду від брехні варто вивчити цей курс.
Чому можна навчитися (результати навчання)	вивчення базових категорій і понять стратегічних комунікацій та пропаганди; розуміння сутності й механізму впливу пропаганди; вироблення й вдосконалення навичок аналізу пропагандистських меседжів, наративів, міфів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> • здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації стратегічних комунікацій та пропаганди; • здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення пропагандистської діяльності; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері стратегічних комунікацій та пропагандистської діяльності, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення; • здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політично-пропагандистському; • здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем пропаганди й стратегічних комунікацій; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.
Інформаційне забезпечення	Навчальні матеріали, наукові статті, зображення, відео- й друковані матеріали для аналізу; case study.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin