

Організація підприємницьких бізнес-структур

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Організація підприємницьких бізнес-структур»
Рівень ВО	перший рівень вищої освіти Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	5 кредитів Денна форма: 150 год. (42 год. лекції/42 год. практ.) Заочна форма: 150 год. (10 год. лекції/10 год. практ.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Данилюк Т.І.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту та управління
Що буде вивчатися	Вибір оптимальної структури управління бізнес-структурами або ж вдосконалення вже існуючої з огляду на цілі підприємства; розподіл обов'язків, прав та відповідальності між працівниками підприємницької та споріднених служб залежно від фаху, кваліфікації, знань та практичних навичок працівників; забезпечення ефективної взаємодії служби підприємства із іншими адміністративними та виробничими службами та підрозділами підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	Організаційна структура управління підприємством є «силовим каркасом» побудови системи взаємовідносин, а також визначення його властивостей та можливостей.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності. Вміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань. Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей

	<p>підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства.</p> <p>Здатність визначати організаційну та економічну структури підприємства, статус його виробничих підрозділів.</p> <p>Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.</p> <p>Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.</p> <p>Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.</p> <p>Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.</p> <p>Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організувати й контролювати виконання управлінських рішень.</p> <p>Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні</p>

	економічні процеси в підприємницькій, торгівельній та біржовій сфері.
Інформаційне забезпечення	Організаційне проектування підприємницьких бізнес-структур: конспект лекцій. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 70 с. 1. Організаційне проектування підприємницьких бізнес-структур: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 40 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)