

ЗАТВЕРДЖУЮ

Освітній ступінь: **БАКАЛАВР**

підготовки

**БАКАЛАВРА**

(назва освітнього ступеня)

Освітня кваліфікація: **Бакалавр маркетингу**

Ректор \_\_\_\_\_ проф. Цюсь А.В.  
" " \_\_\_\_\_ 2021 р.

Професійна кваліфікація: **Фахівець у сфері маркетингу**

Термін навчання - 3 роки 10 місяців  
(повних років, місяців)

спеціальність

**075 «Маркетинг»**

(код і назва спеціальності)

На базі повної загальної середньої освіти  
(попередній документ про освіту)

освітньо-професійна програма «Маркетинг»

### Форма навчання

ДЕННА

(денна, заочна)

[illegible]

### План навчального процесу

№ дисципліни	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестровий контроль					Залісний бал за годину	Кредити	Навчальні заняття							Індивідуальна робота	Тривалість семестру (тижнів)																		
		Екзамени	Зачеки	Проміжний контроль курсової роботи (проєкт)	Питання	Аудиторні години						Індивідуальна робота	1 курс								2 курс				3 курс				4 курс						
						Всього аудиторних			Лекції	Практичні (семинари)	Лаб. роботи		Індивідуальна робота	Консультації	1 сем.		2 сем.		3 сем.		4 сем.		5 сем.		6 сем.		7 сем.		8 сем.						
															18г.		17г.	18г.	17г.	18г.	17г.	18г.	17г.	18г.	17г.	18г.	17г.	18г.	17г.						
																														Тижневе навантаження	Тижневе навантаження	Тижневе навантаження	Тижневе навантаження	Тижневе навантаження	Тижневе навантаження
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32				
1. Цикл загальної підготовки																																			
1.1. Нормативні навчальні дисципліни																																			
1	Україна в європейському історичному та культурному контекстах		2				120	4	52	28	24			8	60				3,0																
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1					120	4	42		42			8	70				2,5	28	24														
3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2,6				300	10	280		280			18	2				2,0	2,0		2,0		2,0		2,0		2,0		2,5					
4	Філософія		4				60	2	42	26	16			4	14				36	34		36		2,5	34		36		34						
5	Інформаційні технології в галузі		3				120	4	72	32		40		8	40							4,0		26	16										
6	Фізичне виховання		2				60	2	54		54			4	2				1,5	1,5															
7	Творчий феномен Лесі Українки		1				60	2	18	18				4	38				1,0	28		26													
8	Господарське право		5				120	4	44	20	24			8	68				18						2,5										
9	Теорія економічної науки та мікроекономіка	1					150	5	82	36	46			10	58				4,5						20	24									
10	Статистика		2				120	4	60	30	30			8	52				36	46		3,5													
11	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності		1				90	3	54	26	28			6	30				3,0		30	30													
12	Групова динаміка та комунікації (тренінг)		1				120	4	72	22	50			8	40				26	28		4,0													
13	Макроекономіка		3				150	5	72	36	36			10	68				22	50															
14	Вступ до спеціальності		1				120	4	72	36	36			8	40				4,0				36	36											
15	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків		5				120	4	64	32	32			8	48				36	36					3,5										
16	Оптимізаційні методи і моделі		3				120	4	64	32	32			8	48							3,5			32	32									
17	Теорія і практика підприємництва		4				120	4	68	34	34			8	44							4,0													
Всього годин за циклом загальної підготовки		7	13				2070	69	1212	408	764	40	0	136	722				22,5	10,0		13,5			8,0		2,0		2,0		2,5				
Всього кредитів за циклом загальної підготовки								69										138	266	58	114	100	144	60	84	52	92	0	34	0	34				
																		24		10		14		8		9		1			2				
2. Цикл професійної підготовки																																			
2.1. Нормативні навчальні дисципліни																																			
1	Менеджмент		2				150	5	68	34	34			10	72					4,0															
2	Економіка підприємства		2				150	5	68	34	34			10	72					34	34														
3	Бухгалтерський облік (загальна теорія)		2				150	5	68	34	34			10	72					34	34														
4	Фінанси		2				150	5	68	34	34			10	72					4,0															
5	Маркетингові дослідження		6				150	5	76	36	40			10	64											4,5									
6	Маркетинг		3				120	4	72	36	36			8	40							4,0				36	40								
7	Маркетингова товарна політика		4				120	4	68	34	34			8	44							36	36		4,0										
8	Маркетинговий аналіз		7				120	4	64	30	34			8	48								34	34					3,5						
9	Маркетингова політика розподілу і збуту		5				120	4	64	30	34			8	48										3,5										
10	Маркетинг інновацій		8				90	3	50	26	24			6	34										30	34									
11	Курсова робота з маркетингу та маркетингу у сферах діяльності		3		3		90	3						6	84														26	24					
12	Курсова робота з маркетингових досліджень та маркетингового аналізу		7		7		60	2						4	56																				
13	Цифровий маркетинг		6				120	4	68	28		40		8	44											4,0									
14	Фінансово-економічний аналіз		7				120	4	64	32	32			8	48										28	40			3,5						
15	Маркетинг у сферах діяльності		3				120	4	72	34	38			8	40					4,0									32	32					
16	Маркетингова політика ціноутворення		4				120	4	68	30	38			8	44					34	38														
17	Маркетинг послуг		4				90	3	60	30	30			6	24							4,0													
18	Поведінка споживача		6				120	4	68	30	38			8	44											4,0									
19	Соціально-етичний маркетинг		8				120	4	64	30	34			8	48											30	38								
20	Маркетингова політика комунікацій		5				120	4	64	30	34			8	48										3,5					30	34				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
21	Міжнародний маркетинг	5					90	3	54	26	28				8	28								3,0							
22	Маркетингові ризики	7					120	4	64	30	34				8	48								26	28				3,5		
23	Навчальна практика		1			1	180	6							12	168													30	34	
24	Фахова практика		3,4			4	180	6							12	168															
25	Виробнича практика		5,6			6	180	6							12	168															
26	Виробнича практика		8			8	180	6							12	168															
Всього годин за циклом професійної підготовки		20	6		2	4	3330	111	1312	628	644	40	0	224	1794	0,0	16,0		8,0	11,5		10,0		12,5		10,5		8,0			
Всього кредитів за циклом професійної підготовки								111								6	20		11	17		11		19		14		13			
3. Цикл вибіркових дисциплін																															
1	Вибіркова дисципліна 1		3				150	5	54						10	86							3,0								
2	Вибіркова дисципліна 2		4				150	5	54						10	86							3,0								
3	Вибіркова дисципліна 3		5				150	5	54						10	86							3,0								
4	Вибіркова дисципліна 4		5				150	5	54						10	86							3,0								
5	Вибіркова дисципліна 5		6				150	5	54						10	86							3,0								
6	Вибіркова дисципліна 6		6				150	5	54						10	86							3,0								
7	Вибіркова дисципліна 7		7				150	5	54						10	86							3,0								
8	Вибіркова дисципліна 8		7				150	5	54						10	86							3,0								
9	Вибіркова дисципліна 9		7				150	5	54						10	86							3,0								
10	Вибіркова дисципліна 10		8				150	5	54						10	86							3,0								
11	Вибіркова дисципліна 11		8				150	5	54						10	86							3,0								
12	Вибіркова дисципліна 12		8				150	5	54						10	86							3,0								
Всього годин за циклом вибіркових дисциплін			12			2	1800	60	648	0	0	0	0	0	120	1032	0,0	0,0		3,0	3,0		6,0		6,0		9,0		10,5		
Всього кредитів за циклом вибіркових дисциплін							60										0	0	0	0	54	0	54	0	108	0	108	0	162	0	162
Всього годин за навчальним планом		27	31		2	5	7200	240	3172	1036	1408	80	0	480	3548	22,5	26,0		24,5	23,0		24,0		20,5		21,5		21,0			
Всього кредитів за навчальним планом							240										138	266	194	250	224	218	208	186	246	188	202	152	254	136	92
у тому числі:																															
загальна підготовка		7	13				2070	69	1212	408	764	40	0	136	722	22,5	10,0		13,5	8,5		8,0		2,0		2,0		2,5			
професійна підготовка		18	6				3330	111	1312	628	644	40	0	224	1794	0,0	16,0		8,0	11,5		10,0		12,5		10,5		8,0			
виробкові дисципліни			12				1800	60	648	0	0	0	0	120	1032	0,0	0,0		3,0	3,0		6,0		6,0		9,0		10,5			
Кількість екзаменів		27														2	4		4	4		4		3		3		3			
Кількість залізів			31													5	4		2	4		3		4		3		4			
Кількість курсових робіт				2															1								1				
Факультативні дисципліни (форми контролю не плануються)																															
1	Фізичне виховання						210	7	210							2	2		2	2		2		2		2		2			
2																36	34		36	34		36		34		36					
3																															

Види і назви практик					
Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
Навчальна практика	1	протягом семестру	Фахова практика	3,4	протягом семестру
			Виробнича практика	5,6	протягом семестру
			Виробнича практика	8	4

Державна атестація		
№ за порядком	Форма і назва підсумкової атестації	Семестр
1	Атестаційний екзамен з дисциплін «Маркетинг» «Маркетинг у сферах діяльності», «Маркетингові дослідження» та «Маркетинговий аналіз»	8

**Навчальний план розроблено відповідно до стандартів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», наказ 1243 від 13.11.2018 р.**  
а також згідно вимог (назва професійного стандарту, за наявності)

**Завідувач кафедри економіки та природокористування** Павлова О.М.

**Завідувач кафедри обліку і оподаткування** Садовська І.Б.

**Завідувач кафедри фінансів** Статчук О.В.

**Завідувач кафедри менеджменту та адміністрування** Черчик Л.М.

**Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу** Павлов К.В.

**Гарант освітньої програми** Данилюк Т.І.

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу

Протокол № \_\_\_\_ від "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2021 року

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та управління

Протокол № \_\_\_\_ від "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2021 року

**Декан факультету** Колесна Н.В.

Погоджено  
навчального відділу  
"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Начальник  
Погоджено  
навчальної роботи та рекрутації  
"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Затверджено  
Вченої ради  
національного університету імені Лесі Українки  
"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Рішення  
Волинського