

## Товарознавство

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 7 «Товарознавство»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) (на базі молодшого спеціаліста)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити 120 годин (20 год. лекцій/ 22 год. практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	Лялюк А.М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	теоретичні, методичні та практичні аспекти формування асортименту та оцінки якості харчових продуктів і непродовольчих товарів
Чому це цікаво/треба вивчати	«Товарознавство» – дисципліна, яка формує універсального маркетолога, який самостійно приймає рішення, оцінює якість товарів, дає пропозиції щодо покращення споживчих властивостей товарів
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знати особливості сучасного товарознавства та основні вимоги до зберігання і транспортування товарів. Знання асортименту властивості харчових продуктів і непродовольчих товарів Уміти володіти методикою оцінки якості харчових продуктів. Оцінювати якість сировини, що використовуються для виготовлення харчових продуктів. На основі системи критеріїв класифікувати харчові продукти і непродовольчі товари. Визначати види матеріалів, що використовуються для виготовлення непродовольчих товарів.

	Давати пропозиції до покращення споживчих властивостей товарів.
Інформаційне забезпечення	1.Лялюк А. М. Товарознавство: методичні вказівки до виконання практичних робіт / А. М. Лялюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 27 с. 2.Лялюк А. М. Товарознавство: конспект лекцій / А. М. Лялюк– Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2019. – 156 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	-

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)