

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ**

СИЛАБУС

СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЕКТУВАННЯ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	034 Культурологія
Освітньо-професійна програма	Культурологія
Освітня кваліфікація:	Бакалавр культурології
Фахівець з аналітики культури та креативних індустрій	
Форма навчання	Денна
Курс	IV
Семестр	7

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол
засідання кафедри культурології
№ 1 від «3» вересня 2020 р.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 034 Культурологія Освітня програма: Культурологія Освітній рівень: бакалавр	вибіркова
Кількість годин / кредитів 180/6		Рік навчання – 4 курс
		Семестр – 7 семестр
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції – 30 год.
		Практичні (семінарські) – 30 год.
		Самостійна робота -110 год.
		Консультації - 10 год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання	українська	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові: **Пригода Таміла Миколаївна**

Науковий ступінь: **кандидат філософських наук**

Вчене звання: **доцент**

Посада: **доцент кафедри культурології**

Контактна інформація: моб. тел. 099 0715762, 097 4962592

ел. адреса: tamprygoda@gmail.com

З розкладом можна ознайомитись на офіційному сайті СНУ ім. Лесі Українки, зокрема за посиланням <https://eenu.edu.ua/uk/structure/faculties-and-institutes/fakultet-kulturi-i-mistectv-0?>.

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Програма навчальної дисципліни «Соціокультурне проектування» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності «Культурологія».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологія і технологія соціокультурного проектування. Відповідно, у запропонованому курсі представлено методологічні та технологічні аспекти соціокультурного проектування. Соціокультурне проектування розглядається як у широкому сенсі як культура загалом (креативність, урбаністика, культурна політика), і у вузькому як культурний проект (алгоритм реалізації проекту, командна робота, інноваційні та інформаційні чинники, фінансування проекту).

2. Пререквізити

Вивчення курсу передбачає використання знань, набутих із таких навчальних дисциплін як «Сучасна культура», «Креативні культурні індустрії», «Культурно-дозвілєва діяльність», «Креативний менеджмент», «Комунікативна культура», «Виставково-галерейна діяльність та арткураторство», «Медіакультура», інші.

Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою навчальної дисципліни є презентувати методологічні основи та технологічні особливості процесу соціокультурного проектування. Основні завдання - з'ясувати методологічні засади соціокультурного

проектування як способу реалізації людини в культурі; аналізувати соціокультурну ситуацію як важливий фактор проектного процесу; окреслити основні технологічні етапи проектування; виявляти інноваційні чинники проектування різних типів.

3. Результати навчання (компетентності):

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3К 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

К 6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 7. Здатність працювати автономно.

ЗК 8. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Фахові компетентності (СК):

ФК 1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

ФК 2. Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у українському та міжнародному контекстах.

ФК 3. Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів;

ФК 4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

ФК 5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

ФК 6. Здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних рівнів.

ФК 7. Здатність обґрунтовувати рішення щодо врегулювання відносин у сфері культури на основі розуміння специфіки соціокультурних процесів.

ФК 8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

ФК 9. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.

ФК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

ФК 11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

ФК 12. Здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації. Здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов.

ФК 13. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.

ФК 14. Опанування теоретичних та практичних основ розвитку культурних і креативних індустрій, передусім, івент-менеджменту, арт-кураторства, екскурсійної та музейно-галерейної діяльності.

ФК 15. Здатність до пошуку інноваційних способів розв'язання актуальних суспільних проблем на основі системного розуміння розмаїття культурних норм та специфіки актуальних соціокультурних процесів.

ФК 16. Здатність аналізувати специфіку Волині як пограничного регіону в етнокультурологічному та полікультурному контекстах.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 5. Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів.

ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

ПРН 9. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.

ПРН 11. Здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації.

ПРН 12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.

ПРН 13. Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.

ПРН 18. Здатність моніторити соціокультурний потенціал та креативний ресурс Волині з метою налагоджування транскордонного співробітництва та міжкультурної взаємодії.

У контексті формування вищезазначених професійних компетентностей студенти мають

- знати методологічні засади соціокультурного проектування,
- вміти поєднувати культурологічні знання та управлінські аспекти діяльності людини,
- вміти застосовувати проектний підхід в освоєнні культурного середовища;

- вміти продукувати нові ідеї та оптимальні шляхи для їх реалізації;
- здійснювати соціокультурний аналіз дійсності з метою її трансформації та «культурного» переформатування;
- застосовувати інноваційні ресурси у соціокультурному проектуванні;
- виділяти перспективні ідеї та теми на основі аналізу різноманітних інформаційних матеріалів та ресурсів;
- вміти поєднувати креативність, організаційні та управлінські навички для реалізації проектів;
- вміти поєднувати стратегічні плани з конкретними умовами їх здійснення;
- використовувати технологічні можливості проектного менеджменту у культурі;
- застосовувати індивідуальний підхід і цілісне бачення проектного процесу,
- вміти працювати у команді, толерантно і виважено вести дискусію, підтримувати корпоративну культуру.

5. Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Методологія соціокультурного проектування						
Тема 1. Сутність соціокультурного проектування	20	2	4	12	2	ДС/5
Тема 2. Культурний проект у контексті креативної економіки	17	4	2	10	1	Р/5
Тема 3. Прогнозування у соціокультурній сфері: аналітика і проектування. Стратегія культурної політики	21	4	4	12	1	РМГ/3+ Р/2
Тема 4. Урбаністика: проективний вимір	21	4	4	12	1	РМГ/5
Модульна контрольна робота						МКР/30
Разом за модулем 1	83	14	14	46	5	50
Змістовий модуль 2. Технологічні аспекти соціокультурного проектування						
Тема 5. Логіка соціокультурного проектування. Культурна політика	25	4	4	14	1	РМГ/5
Тема 6. Інноваційний фактор культурного середовища	22	4	2	12	1	РМГ/5
Тема 7. Фінансування проекту. Феномен спонсорства	23	4	4	14	1	РМГ/5
Тема 8. Культурна акція: від	27	4	6	14	2	РМГ/5

проекту до реалізації. Культурологічна експертиза.						
Модульна контрольна робота						МКР/30
Разом за модулем 2	97	16	16	54	5	50
Всього годин / Балів	180	30	30	110	10	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1.	Культура як проект. Типи культурних проєктів. Макропроєкти та мікроєкти. Проєктування в історії культури. Проєктний менеджмент: основні ідеї.	12
2.	Людський ресурс у креативній економіці. Командний принцип діяльності у проєктуванні. Корпоративна культура. Креативні культурні індустрії як проєкт.	10
3.	Культурна політика і культурні проєкти: європейський досвід. Стратегічні перспективи культурної політики України (на вашу думку). Культурна політика у Волинському регіоні: проблеми, перспективи, досвід.	12
4.	Мікроурбаністика і соціокультурний проєкт: успішні приклади. Урбаністичні проєкти у Луцьку: приклади, успіхи, проблеми. Урбаністична культура за кордоном (конкретні приклади). Урбанізм: основні концепції.	12
5.	Культурні стратегії і регіональний соціокультурний проєкт: співвіднесення. Проблеми соціокультурного проєктування: макро- і мікрорівні.	14
6.	Феномен інновації в культурі. Новаторство як рушій культурного процесу. Інноваційні кластери та інноваційні інкубатори в культурному проєктуванні. Ситуація з інноваційними культурними проєктами в Україні, на Волині, у луцьку.	12
7.	Сформувати бюджет презентаційного проєкту. Феномен меценатства: історія питання, закордонний досвід. Меценатство у вітчизняній історії. Благодійний фонд в Україні і за кордоном. Правове врегулювання фінансування культурних проєктів.	14
8	1. Культурна аналітика в проєктуванні.	14

	2. Формулювання мети і завдання. 3. Поліваріантність в проектуванні. 4. Ресурси, маркетинг, результати.	
Разом		110

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять студентами є обов'язковими, допускаються пропуски занять з поважних причин (хвороба студента, сімейні обставини тощо).

Теми пропущених занять повинні бути відпрацьовані студентом самостійно і здані викладачу у вигляді індивідуальних завдань. Якщо студент має вагомні причини, що не дозволяють йому систематично відвідувати заняття, він може перейти на вільний графік з дозволу декана факультету.

Політика щодо академічної доброчесності. Підготовані студентом індивідуальні завдання (*проблемні завдання, реферати, творчі роботи, есе, проекти*) мають продемонструвати поглиблене вивчення джерел, змістовність і глибину розкриття теми, творчий підхід і самостійність мислення, оригінальність висновків. За потреби студент може отримати консультацію у викладача у позааудиторний час. Студенти мають дотримуватись етичних норм академічної доброчесності та не допускати академічного плагіату. Під академічним плагіатом розуміється оприлюднення (частково або повністю) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без відповідного посилання (цитування). подання робіт, які є не вашими особистими розробками, копіювання чужих ідей без відповідного цитування.

Політика щодо дедлайнів (крайній термін) та перескладання. Екзамен проводиться в терміни, визначені деканатом у 5-му семестрі. Студентам, що не з'явилися на екзамен з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін, встановлений деканатом. Третя й остання спроба складання екзамену відбувається за присутності комісії з трьох викладачів, яких визначає деканат, включаючи викладача, який викладав дисципліну.

Методи та засоби діагностики успішності навчання

Поточний контроль, завданням якого є перевірка студентами вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних, дослідницьких та практичних навичок, формування вміння самостійної роботи; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

- ✓ контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях (усне та письмове опитування);
- ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди);
- ✓ контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді контрольних завдань;
- ✓ контроль за виконанням індивідуального завдання для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять.

Модульний контроль здійснюється у формі підготовки (МКР 1) та реалізації проекту (МКР 2) – конкретний алгоритм реалізації проекту і його практичне здійснення, що дає можливість продемонструвати засвоєні знання та навички.

V. Підсумковий контроль

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль (має 40 балів)								Модульний Контроль (має 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 1								Модуль 2		
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				МКР 1	МКР 2	100
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	30	30	
5	5	5	5	5	5	5	5			
40								60		

**Максимальна кількість балів,
яку може отримати студент за види навчальних робіт:**

Семінарські заняття (за роботу на одному занятті – 45 балів; у тому числі – відповідь на питання – 3 балів, доповнення – 2 бал) – має 40 балів;

модульна контрольна робота 1 (підготовка проекту) – має 30 балів;

модульна контрольна робота 2 (алгоритм реалізації проекту+ його реалізація) – має 30 балів.

Критерії оцінювання:

Семінарських занять:

- змістовність, глибина висвітлення проблеми;
- логічна послідовність викладу матеріалу;
- практичний вимір матеріалу;
- власна точка зору на проблему;
- засвоєння категоріального апарату;

- комплексний підхід до питань курсу,
- культура диспуту, вміння працювати у команді;
- активна участь в обговоренні та дискусіях.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, реферати, творчі роботи):

- пошук сучасних джерел по темі;
- володіння фаховим сленгом;
- вміння знаходити оптимальні підходи для вибору і підготовки власної позиції;;
- змістовність, глибина розкриття теми;
- вміння аргументовано і коректно відстоювати власну точку зору,
- творчий підхід, самостійність мислення.

Повне й глибоке змістовне розкриття питань по темі оцінюється 4 балами; достатній рівень розкриття – 3 балами; часткове розкриття – 2 балами; поверхнєве й неповне розкриття – 1 балом; якщо зміст теми зовсім не розкрито – 0 балів.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового семестрового контролю є екзамен, у випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може добрати бали, виконавши певний вид індивідуальних завдань (наприклад, перездати якусь тему, написавши підсумковий реферат, есе тощо). На екзамен виносяться основні питання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отриманні знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Підсумковий контроль передбачає виконання певного *культурного проекту* з застосуванням набутих знань про соціокультурне проектування, особливо в частині логіки його реалізації та алгоритму покрокового втілення. Подати ідеї для проектів культурної політики одного з мікрорайонів м. Луцька, селища, села, іншого міста (на 0,5-1 рік) або підготувати аналітичну доповідь по соціокультурній ситуації міста Луцька у перспективі проектування. Йдеться про сприятливий простір (необхідність висвітлення чи вирішення певних міських (регіональних) проблеми, локації, тематичні ідеї, ресурс, психологія сприйняття населенням тощо) для потенційних мікроурбаністичних проектів, що не потребують значних матеріальних ресурсів, але матимуть культурний резонанс і соціальне значення.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

7. Рекомендована література

1. //
 Інноваційна культура
https://sociology.mephi.ru/docs/innovatika/html/innovacionnaya_kultura.html

2. Літовченко Б. Креативна економіка і зародження креативної школи менеджменту. http://sophus.at.ua/publ/2015_04_29_lviv/sekcija_section_1_2015_04_29/kreativna_ekonomika_i_zarodzhennja_kreativnoji_shkoli_menedzhmentu/90-1-0-1304

2. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. – М. : Ин-т социальной работы Ассоциации работников социальных служб, 1997. – 192с.

3. Луків В. А. Соціальне проектування. <http://bibyurecon.ml/sotsialnoe-proektirovanie.html>

Культурные традиции и инновации // http://studme.org/197311084831/kulturologiya/kulturnye_traditsii_innovatsii

4. Марков, А. П. Основы социального проектирования / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб. : СП ГУП, 1997. – 248 с. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.4027_1.html

5. Система міжнародного співробітництва як елемент соціокультурного проектування. <http://lektsii.org/4-12307.html>

6. Розин В. Социокультурное проектирование и программирование. <http://gtmarket.ru/laboratory/publicdoc/2007/1437>

7. Слепенков, И. М. Основы теории социального управления / И. М. Слепенков, Ю. П. Аверин. – М.: Высшая школа, 1990. – 302 с.

8. Социокультурное проектирование в сфере культурно-досуговой деятельности. http://studbooks.net/1027504/kulturologiya/sotsiokulturnoe_proektirovanie_sfere_kulturno_dosugovoy_deyatelnosti

9. Стенина Т. Л. Социокультурное проектирование. Методические указания. <http://cozap.com.ua/text/10731/index-1.html>

10. Управление проектами. – СПб.: «ДваТри», 1996. – 610 с.

11. Щедровицкий, П. Г. Организационное проектирование в системе управленческой деятельности / П. Г. Щедровицкий. – М. : Проблемы управления. Концепт, 1998. – С. 20-38.

12. <http://www.countries.ru/library/applied/prik1pr.htm>

13. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.4027_1.html

14. <http://blog.aweb.ua/chto-takoe-kreativnaya-ekonomika/>

15. http://www.triz-chance.ru/creative_idea.php

16. http://sophus.at.ua/publ/2015_04_29_lviv/sekcija_section_1_2015_04_29/kreativna_ekonomika_i_zarodzhennja_kreativnoji_shkoli_menedzhmentu/90-1-0-1304

17. <http://csmart.org.ua/photo/lekcija-liz-pyu-kreativna-ekonomika-yak-rushiy-dlya-transformacii-spilnot/>

18. <http://www.ar25.org/article/kreatyvna-ekonomika-yak-hendmeyd-zdatnyy-vyvesty-ukrayinu-v-lidery-na-svitovomu-rynku.html>
19. <http://life.pravda.com.ua/culture/2015/10/21/202073/>
20. <http://createua.com/>
21. <http://commons.com.ua/pravo-na-misto-chi-kreativna-ekonomika/>
22. <http://ukrbukva.net/118941-Sociokul-turnoe-proektirovanie-na-regional-nom-urovne.html>
23. <http://socialinnovation.ru/component/content/article/38-examples-of-socialinnovations-.html?showall=1>
24. Абанкина И., Абанкина Т., Высоковский А. Городская среда и культурные индустрии // 60 параллель, 2005, №3.
25. Абанкина Т., Гнедовский С., Прянишников Н. Культурные индустрии и управление развитием // 60 параллель, 2005, №4
26. Вуд Фил. Круговорот городского творчества / пер. с англ. Марины Хрустальной
27. Гнедовский М. Творческие индустрии: стратегия инновационного развития
28. Донова Д.А. Маркетинг в театре. Технология выживания театра в условиях рынка // Справочник руководителя учреждения культуры (СРУК), 2005, №2, с. 55-61.
29. Зеленцова Е. Творческий город // 60 параллель, 2006, №4.
30. Лаптева Г.Я. Культурные индустрии. От ресурсов к политике
31. Левшина Е.А. Культурные индустрии. Новые грани культурного процесса // СРУК, 2005, №8, с. 44-49.
32. Лэндри Чарльз. Творческий город // 60 параллель, 2004, №3.
33. Прянишников Н. Оксюморон устойчивого развития // 60 параллель, 2006, №3
34. Прянишников Н. Присвоение истории // 60 параллель, 2006, №4
35. Скрипкина Л.И. Социальная миссия музея. Проектирование деятельности историко-краеведческих музеев в контексте современных реформ // СРУК, 2005, №7, с. 50-59.
36. Современные практики фандрейзинга и спонсорства: рекомендации по результатам сравнительного исследования
37. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. СПб., 2002.
38. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. М., 1999.
39. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. Учебное пособие. М., 2004.
40. Лорд Барри, Лорд Гейл Д. Менеджмент в музейном деле. Учебное пособие. М., 2002.
41. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2000.
42. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. СПб., 2001.
43. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. М., 2000.
44. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. М., 1998.

45. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. СПб., 1997.
46. Социальное проектирование в сфере культуры: Методологические проблемы. М., 1986.
47. Теоретические основания культурной политики. М., 1996.
48. Пригода Т. Мікроурбаністика: тілесні стратегії «близького міста» / Т. М. Пригода // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філософські науки. – № 13–14 (362–363). – 2017. – С. 27–31.
49. Пригода Т. Медіатрансформації та івент-технології в сучасній театральній культурі: український контекст. / О. Москвич, Т. Пригода / Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Науковий збірник. Вип. 35. – Рівне, РДГУ, 2020. - С. 115-122
50. Пригода Т. До питання креативних індустрій / Т. М. Пригода // Культурологічний альманах. Матеріали V Міжнародної наукової конференції «Інноваційні технології в галузі культури» (28 лютого 2018) та III Міжнародної наукової культурологічної конференції «Управління культурними проектами і креативна індустрія» (2 березня 2018). – Київ, 2018. – С. 93-96.
51. Пригода Т. Культурологічна експертиза: перспективи / Т. Пригода // Актуальні проблеми розвитку українського мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспект. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції (29.05.2020). – Луцьк, 2020. – С. 162-167