

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ

СИЛАБУС

СУЧАСНІ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	034 Культурологія
Освітньо-професійна програма	Культурологія
Освітня кваліфікація:	Бакалавр культурології
Фахівець з аналітики культури та креативних індустрій	
Форма навчання	Денна
Курс	IV
Семестр	8

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол
засідання кафедри культурології
№ 1 від «3» вересня 2020 р.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 034 Культурологія Освітня програма: Культурологія Освітній рівень: бакалавр	Вибіркова
Кількість годин / кредитів 180/6		Рік навчання – 3 курс
		Семестр – 6 семестр
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції – 42 год.
		Практичні (семінарські) – 44 год.
		Самостійна робота -84 год.
		Консультації – 10 год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання	українська	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові: **Пригода Таміла Миколаївна**

Науковий ступінь: **кандидат філософських наук**

Вчене звання: **доцент**

Посада: **доцент кафедри культурології**

Контактна інформація: моб. тел. 099 0715762, 097 4962592

ел. адреса: tamprygoda@gmail.com

З розкладом можна ознайомитись на офіційному сайті СНУ ім. Лесі Українки, зокрема за посиланням: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Програма навчальної дисципліни «Сучасні івент-технології» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності «Культурологія».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасні технології івент-менеджменту. У запропонованому курсі презентується концептуально-теоретичний і практично-технологічний виміри івент-сфери. Івент розглядається, у широкому сенсі, як феномен соціокультурної події і, у вузькому, як івент-менеджмент (організація та управління публічними заходами). Особлива увага звертається на уміння застосовувати концептуальні ідеї та знання при вирішенні конкретних практичних завдань. Процес івенту осмислюється комплексно та цілісно, від планування події, її реалізації до підведення підсумків та оцінки ефективності, стрес-менеджменту. Перший змістовий модуль присвячений загальним питанням сучасного івенту (основний зміст, типи, функції, етикет менеджера, корпоративна культура тощо). Другий модуль побудований за алгоритмом реалізації івентів, поетапної технології івенту, його базових кроків, завдань, цілей, проблем, ризиків.

2. Пререквізити

Вивчення курсу передбачає використання знань, набутих із таких навчальних дисциплін як «Сучасна культура», «Креативні культурні індустрії», «Культурно-дозвіллова діяльність», «Комунікативна культура», «Виставково-галерейна діяльність та арткураторство», «Креативний менеджмент», інші.

Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни «Сучасні івент-технології» є ознайомити студентів з технологією реалізації івенту, його основними етапами, проблемами, критеріями успішності. Завданнями вивчення дисципліни є формування сучасного культурологічного і технологічного водночас підходу до сфери публічних подій та корпоративної культури, становлення креативного мислення івентора, що засновується на фаховому поєднанні знань з культурології і володінні практичними навичками їх застосування у конкретних ситуаціях.

3. Результати навчання (компетентності):

Загальні компетентності:

ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 8. Здатність працювати в команді.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

СК 1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

СК 2. Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у українському та міжнародному контекстах.

СК 4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

СК 5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

СК 8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

СК 9. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.

СК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

СК 11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

СК 12. Здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації. Здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов.

СК 13. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості

СК 14. Опанування теоретичних та практичних основ розвитку культурних і креативних індустрій, передусім, івент-менеджменту, арт-кураторства, екскурсійної та музейно-галерейної діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 11. Здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації.

ПРН 12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.

ПРН 13. Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.

ПРН 16. Визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.

ПРН 18. Здатність моніторити соціокультурний потенціал та креативний ресурс Волині з метою налагоджування транскордонного співробітництва та міжкультурної взаємодії.

У контексті формування вищезазначених професійних компетентностей студенти мають

- знати основний зміст, цілі, функції, типи івентів;
- знати етикет івент-менеджера, комунікативні підходи у партнерстві і команді;
- вміти використовувати культурологічні знання для практичної реалізації івенту;
- вміти ефективно організовувати і проводити подію;
- володіти технологією підготовки реалізації івенту (організація, дизайн, маркетинг, управління ризиками, піар-менеджмент, інше);
- удосконалювати і розвивати свій інтелектуальний, культурний і фаховий рівень івентора;
- формувати і підтримувати толерантну комунікацію з іншими сторонами взаємодії (фахова дискусія, міжособистісний контакт, міжкультурна комунікація, корпоративна культура);
- визначати, відстоювати і транслювати корпоративні цілі і завдання у професійній і соціальній сферах.

5. Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю
-------------------------------	--------	------	--------	-----------	-------	-----------------

						/ Бали
Змістовий модуль 1. Подія як культурний феномен						
Тема 1. Поняття події, івенту, івент-менеджменту. Культурна подієвість	21	4	6	10	1	ДС/4
Тема 2. Типи, цілі, завдання івентів	19	4	4	10	1	ДС/4
Тема 3. Корпоративна культура. Етикет івент-менеджера	21	6	4	10	1	ДС/4
Тема 4. Виняткові події	21	4	6	10	1	ДС/4
Модульна контрольна робота						МКР/30
Разом за модулем	82	18	20	40	4	46
Змістовий модуль 2. Практика івенту						
Тема 5. Технологія івенту: основні етапи	17	4	4	8	1	РМГ/4+
Тема 6. Клієнтоорієнтованість. Робота з партнерами	15	4	4	6	1	
Тема 7. Планування івентів та управління ними	17	4	4	8	1	РМГ/4
Тема 8. Бюджетування івенту. Фінансова аналіз. Робота зі спонсорами	17	4	4	8	1	РМГ/4
Тема 9. Функції персоналу. Імідж. Комунікування.	15	4	4	6	1	РМГ/4
Тема 10. Івент-ризик. Психологія івенту. Стрес-менеджмент	17	4	4	8	1	РМГ/4
Модульна контрольна робота						МКР/30
Разом за модулем 2	98	24	24	44	6	54
Всього годин / Балів	180	42	44	84	10	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1.	Поняття події в історії культури і в культурології. Філософія подієвості. Сучасні інтерпретації події в івент-технологіях	10
2.	Туристична подієвість: культурний потенціал Туристичний потенціал Луцька: культурологічна експертиза Туристичний ресурс Волині (конкретних районів, локацій, середовищ): класифікація, аналітика, перспективи	10
3.	Основні типи корпоративної культури Представити план тренінгу (івенту) по оптимізації корпоративної культури (на вибір) Корпоративний блог	10
4.	Виняткові події Презентувати успішний приклад виняткового івенту	10

	(алгоритм)	
5.	Культурний івент в он-лайн-просторі: особливості реалізації Типи онлайн-івентів Проаналізувати досвід онлайн-івентів карантинного періоду в Україні	8
6.	Воршоп: «Спілкування з партнером у конфліктній ситуації» Воркшоп «Спілкування з незадоволеним клієнтом»	6
7.	Просування івенту Рекламний сторітелінг Зробити сторітелінг події (бренду) у тексті чи візуальних образах	8
8	Фінансові ризики події (на конкретному прикладі) Івент як бізнес-подія Проаналізувати приклади успішних і провальних у фінансовому сенсі культурних подій	8
9	Універсальний імідж івентора Івентор і соціальна відповідальність Представити на власному прикладі івентора конкретної події	6
10	Оцінити ефективність та успішність конкретного івенту (з власного досвіду) Співвіднести різні виміри успішності відомих івентів у Луцьку за конкретний період	8
Разом		84

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять студентами є обов'язковими, допускаються пропуски занять з поважних причин (хвороба студента, сімейні обставини тощо).

Теми пропущених занять повинні бути відпрацьовані студентом самостійно і здані викладачу у вигляді індивідуальних завдань. Якщо студент має вагомі причини, що не дозволяють йому систематично відвідувати заняття, він може перейти на вільний графік з дозволу декана факультету.

Політика щодо академічної доброчесності. Підготовані студентом індивідуальні завдання (*проблемні завдання, реферати, творчі роботи, есе*) мають продемонструвати поглиблене вивчення джерел, змістовність і глибину розкриття теми, творчий підхід і самостійність мислення, оригінальність висновків. За потреби студент може отримати консультацію у викладача у позааудиторний час. Студенти мають дотримуватись етичних норм академічної доброчесності та не допускати академічного плагіату. Під академічним плагіатом розуміється оприлюднення (частково або повністю) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без відповідного посилання (цитування). подання робіт, які є не вашими особистими розробками, копіювання чужих ідей без відповідного цитування.

Політика щодо дедлайнів (крайній термін) та перескладання. Диференційований залік проводиться в терміни, визначені деканатом у 5-му семестрі. Студентам, що не з'явилися на диференційований залік з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін, встановлений деканатом. Третя й остання спроба

складання заліку відбувається за присутності комісії з трьох викладачів, яких визначає деканат, включаючи викладача, який викладав дисципліну.

Методи та засоби діагностики успішності навчання

Поточний контроль, завданням якого є перевірка студентами вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних, дослідницьких та практичних навичок, формування вміння самостійної роботи; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

- ✓ контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях (усне та письмове опитування);
- ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди);
- ✓ контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді контрольних завдань;
- ✓ контроль за виконанням індивідуального завдання для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять.

Модульний контроль здійснюється у формі підготовки та реалізації двох івентів (МКР 1 – вибір та обґрунтування івентів, їх актуальність, креативність, соціальна значимість, основні ідеї, завдання, МКР 2 – конкретний алгоритм реалізації івент-проекту і його практичне здійснення), що дає можливість продемонструвати засвоєні знання та навички.

V. Підсумковий контроль

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль (маx = 40 балів)										Модульний контроль		Загальна кількість балів
Модуль 1										Модуль 2		
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						МКР 1	МКР 2	
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	30	30	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
40										60		100

Максимальна кількість балів,

яку може отримати студент за види навчальних робіт:

Семінарські заняття (за роботу на одному занятті – 4 бали; у тому числі – відповідь на питання – 3 бали, доповнення – 1 бал) – мах 40 балів;

модульна контрольна робота 1 – мах 30 балів;

модульна контрольна робота 2 – мах 30 балів.

Критерії оцінювання:

Семінарських занять:

- змістовність, глибина висвітлення проблеми;
- логічна послідовність викладу матеріалу;
- практичний вимір матеріалу;
- власний аргументований підхід до вирішення проблеми;
- засвоєння категоріального апарату;
- комплексний підхід, критичне мислення креативність;
- культура диспуту, вміння працювати у команді;
- активна участь в обговоренні.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, реферати, творчі роботи):

- пошук сучасних джерел по темі;
- володіння фаховим сленгом;
- вміння знаходити оптимальні підходи для вибору і підготовки власної позиції;
- змістовність, глибина розкриття теми;
- вміння аргументовано і коректно відстоювати власну точку зору,
- творчий підхід, самостійність мислення.

Повне й глибоке змістовне розкриття питань по темі оцінюється 4 балами; достатній рівень розкриття – 3 балами; часткове розкриття – 2 балами; поверхнєве й неповне розкриття – 1 балом; якщо зміст теми зовсім не розкрито – 0 балів.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового семестрового контролю є залік, у випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може добрати бали, виконавши певний вид індивідуальних завдань (наприклад, перездати якусь тему, написавши підсумковий реферат, есе тощо).

Залік ставиться на основі оцінки організованих і підготованих відповідно до представлених у курсі технологічних моментів двох івентів різного виду і масштабу чи участі у подіях у якості івентора у команді.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
--	--------

90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

7. Рекомендована література

1. Герасимов С.В., Тульчинський Г.Л., Лохина Т.Є. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: навчальний посібник. СПб.: Видавництво «Лань»; Видавництво «Планета музики», 2009. 384 с.
2. Главацька О. Л., Олійник Г. М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації для студентів спеціальностей 231 Соціальна робота та 028 Менеджмент соціокультурної анімації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.
3. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 136 с.
4. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. для студ. екон. спец. К.: Знання-Прес, 2002. 317 с.
5. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.
6. Касьянов Ю. М. Іміджелогія: підручник. М.: «Діло», 2014. 311 с.
7. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. 539 с.
8. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича ; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. – СПб. : АРТПресс, 2004. – 255 с
9. Музикант В. Л. Комунікації в маркетингу: підручник. СПб.: «Інфра», 2012. 287 с.
10. Пархоменко І. І. Британська традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Піелічати, Дж. Елз) // <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/149459/150360>
11. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2015. 68 с.
12. Романцов А.Н. Ивент-маркетинг: сущность и особенности организации. М.: Изд-во Дашков и Ко. 2011. 116 с.
13. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; [пер. с англ. Д. В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – М. : Вершина, 2006. – 544 с.
14. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2010. 384 с.

15. Федоров К. М. Підходи до event-менеджменту: підручник. СПб.: «Аврора», 2012. 257 с.
16. Хальцбаур У. Йеттингер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Eventменеджмент; [пер. с нем. Т. Фоминой]. М.: Эксмо, 2007. 384 с.
17. Шумович А. М. Event-менеджмент: підручник. СПб.: «Инфра», 2011. 267 с
18. 16. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» - Харків, ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
17. https://www.youtube.com/watch?v=4nUIBoaTQMA&ab_channel=SpecialistTV
18. https://www.youtube.com/watch?v=ircBvbJXTvU&ab_channel=%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F%D0%98%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0
19. https://www.youtube.com/watch?v=ircBvbJXTvU&ab_channel=%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F%D0%98%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0
20. <https://ges.team/ua/2019/06/professyya-yvent-menedzhera/>
21. <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/149459/150360>
22. Москвич О., Пригода Т. Медіатрансформації та івент-технології в сучасній театральній культурі: український контекст / О. Москвич, Т. Пригода / Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Науковий збірник. Вип. 35 – Рівне, РДГУ, 2020. - С. 115-122