

## Організація досліджень біржового ринку

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Організація досліджень біржового ринку»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) (на базі молодшого спеціаліста)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити 120 годин (30 год лекцій/ 42 год практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	Лялюк А.М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	Інструменти і методи дослідження біржового ринку
Чому це цікаво/треба вивчати	За своїм покликанням і багатоміліардною історією біржа була і є одним із світових стовпів, на яких базується цивілізоване ринкове господарство. У країнах Заходу біржа зайняла провідне місце серед інших економічних інститутів, довівши свою суспільну значущість. У багатьох людей сформувався стійкий стереотип, і не лише у нас, а донедавна й на Заході, що біржова торгівля – це нова форма спекуляції. До сьогодні у вітчизняній літературі існує спрощений та однобічно негативний погляд на біржу, особливо ф'ючерсну. Історія показує, що поняття біржі не залишається незмінним, навпаки, впродовж більш як чотирьохсотлітнього періоду еволюційного розвитку змінюється за всіма параметрами, а саме: місце торгівлі, учасники, товар. Біржова форма торгівлі товарами повністю підійшла для торгівлі цінними паперами, інноваційними фінансовими інструментами і валютою.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні

	цілей.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.
Інформаційне забезпечення	1.Лялюк А. М. Економіка та організація біржової діяльності: конспект лекцій у схемах і таблицях / А. М. Лялюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 160 с. 2.Лялюк А. М. Економіка та організація біржової діяльності: методичні вказівки до виконання практичних робіт / А. М. Лялюк. – Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2019. – 97 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	-

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)