

Міністерство освіти і науки України  
Волеський національний університет імені Лесі Українки  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Освітній ступінь: БАКАЛАВР

підготовки **БАКАЛАВРА**  
(назва освітнього ступеня)

Ректор

Освітня кваліфікація: **Бакалавр маркетингу**

галузь знань: **07 «Управління та адміністрування»**  
(код за ЄКВІС)

Професійна кваліфікація: **Професіонал у сфері маркетингу**

Терми навчання - **3 роки 10 місяці**  
(загальна тривалість)

спеціальність: **075 «Маркетинг»**  
(код за ЄКВІС)

На базі **повної загальної середньої освіти**  
(тип навчання)

освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Форма навчання: **ДЕННА**  
(тип навчання)



Графік навчального процесу														Зведені дані по використанню часу (тижнів)							
Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Теоретичне навчання	Циклова перевірка	Почасова перевірка	Виробничі практики	Державна атестація	Викладацько-педагогічна робота	Канікул	Всього	
1	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т
2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т
3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т
4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т
5	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т

т - Теоретичне навчання, с - Експериментальна сесія, в - Виробничі практики, к - Іспити, а - Державна атестація

№ дисципліни	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестровий контроль										Навчальні заняття																		
		Семестровий контроль					Навчальні заняття					Тривалість семестру (тижнів)																		
		Екзам.	Залк.	Проміжний контроль (Курсова робота, проект)	Практика	Загальний обсяг годин	Кредити	Навчальні заняття					Тривалість семестру (тижнів)																	
								Всього аудиторних	Лекції	Тренінги (семінари)	Лабораторні	Індивідуальні заняття	Комп'ютерні	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс				
<b>1. Цикл загальної підготовки</b>																														
1	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	2				120	4	52	28	24		8	60					3,0												
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				120	4	42		42		8	70					2,5												
3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2,6			300	10	280		280		18	2					2,0				2,0				2,0				
4	Філософія	4				120	4	42	26	16		8	70					3,0				2,5								
5	Інформаційні технології в маркетингу		3			120	4	54	24		30	8	58					3,0				2,5								
6	Фізичне виховання		2			60	2	54		54		4	2					1,5				1,5								
7	Творчий феномен Лесі Українки		1			60	2	18	18			4	38					1,0				1,5								
8	Господарське право		5			90	3	42	20	22		6	42					2,0				2,5								
9	Оптимізаційні методи і моделі	1				150	5	90	46	44		10	50					5,0				4,0								
10	Мікроекономіка	1				150	5	72	36	36		10	68					4,0				3,0								
11	Макроекономіка	2				150	5	68	34	34		10	72					4,0				3,0								
12	Теорія економічних наук	1				180	6	90	46	44		12	78					5,0				4,0								
13	Вступ до спеціальності «Маркетинг»		1			90	3	42	22	20		6	42					2,0				2,0								
14	Конфліктологія та лідерство в бізнесі	1				120	4	72	36	36		8	40					4,0				3,0								
15	Статистика	2				150	5	88	44	44		10	52					5,0				4,0								
16	Конюнктура ринку	5				120	4	70	30	40		8	42					4,0				3,0								
17	Бухгалтерський облік (загальна теорія)	4				150	5	84	38	36	10	10	56					5,0				4,0								
18	Комерційна діяльність		2			120	4	54	28	26		8	58					3,0				2,5								
19	Гроші та кредит		2			150	5	68	34	34		10	72					4,0				3,0								
Всього годин за циклом загальної підготовки		13	9			2520	84	1382	510	832	40	0	166	972					27,0				22,5				5,0			
Всього кредитів за циклом загальної підготовки							84												31				25				5			
<b>2. Цикл професійної підготовки</b>																														
1	Поведінка споживача		5			120	4	72	36	36		8	40					4,0				3,0								
2	Економіка підприємства	3				150	5	72	36	36		10	68					4,0				3,0								
3	Групова динаміка і комунікація в маркетингу (тренинг)		2			120	4					12	108					3,5				3,0								
4	Маркетинг	4	3			240	8	106	54	52		16	118					3,5				2,5								
5	Маркетинг послуг	5				120	4	72	36	36		8	40					3,0				2,5								
6	Менеджмент	3				150	5	72	36	36		10	68					4,0				3,0								
7	Маркетингова політика ціноутворення		4			120	4	68	34	34		8	44					4,0				3,0								
8	Маркетинговий аналіз (тренинг-курс)		7			120	4	72	36	36		8	40					4,0				3,0								
9	Об'єктивні управлінські рішення та оцінювання маркетингових рішень	5				120	4	72	36	36		8	40					4,0				3,0								
10	Соціально-стичний маркетинг	8				90	3	40	20	20		6	44					4,0				3,0								
11	Курсова робота *		5	5		60	2					4	56					4,0				3,0								
12	Маркетингова політика комунікації	5				120	4	72	36	36		8	40					4,0				3,0								
13	Міжнародний маркетинг	7				120	4	64	32	32		8	48					4,0				3,0								
14	Електронний маркетинг	6				90	3	52	16	24	12	8	30					5,0				4,0								
15	Маркетингові іновачії	7				120	4	64	32	32		8	48					4,0				3,0								
16	Маркетингові дослідження	6				150	5	68	34	34		10	72					5,0				4,0								
17	Маркетингова товарна політика	4				150	5	86	44	42		10	54					5,0				4,0								
18	Маркетинг у сферах діяльності	3				180	6	90	46	44		12	78					5,0				4,0								
19	Маркетингова політика розподілу і збуту	6				120	4	68	34	34		8	44					4,0				3,0								



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
20	Курсова робота **		8		8		60	2						4	56																	
21	Виробнича практика		5			5	120	4						8	112																	
22	Виробнича практика		6			6	120	4						8	112																	
23	Виробнича практика		7			7	120	4						8	112																	
Всього годин за циклом професійної підготовки		14	10		2	3	2880	96	1210	598	600	12	0	198	1472	0,0	3,5	16,5	11,5	16,0	11,0	11,0								2,5		
Всього кредитів за циклом професійної підготовки								96								0	4	21	12	22	16	16								5		
<b>3. Цикл вибірових дисциплін</b>																																
1	Вибіркова дисципліна 1		3				120	4	60	32	28			6	54				3,5													
2	Вибіркова дисципліна 2		7				120	4	64	32	32			8	48				3,5													
3	Вибіркова дисципліна 3		8				150	5	56	28	28			10	84																	
4	Вибіркова дисципліна 4		8				180	6	64	32	32			12	104																	
5	Вибіркова дисципліна 5		6				120	4	60	32	28			8	52																	
6	Вибіркова дисципліна 6		8				180	6	64	32	32			12	104																	
7	Вибіркова дисципліна 7		7				150	5	72	36	36			10	68																	
8	Вибіркова дисципліна 8		7				120	4	64	32	32			8	48																	
9	Вибіркова дисципліна 9		4				120	4	68	34	34			8	44				4,0													
10	Вибіркова дисципліна 10		6				150	5	70	36	34			10	70																	
11	Вибіркова дисципліна 11 (Навчальна практика)		4		4		90	3			2			8	82																	
12	Вибіркова дисципліна 12		8				180	6	64	32	32			12	104																	
13	Вибіркова дисципліна 13		6				120	4	60	32	28			8	52																	
Всього годин за циклом вибірових дисциплін			13		1	1800	60	766	390	378	0	0	120	914	0,0	0,0	3,5	4,0	0,0	11,0	11,0									15,5		
Всього кредитів за циклом вибірових дисциплін							60									0	4	7	0	100	90	100	100	124	124					23		
Всього годин за навчальним планом		27	32		2	4	7200	240	3358	1498	1810	52	0	484	3358	27,0	26,0	25,0	25,0	24,5	24,0	24,0								70,0		
Всього кредитів за навчальним планом							240									204	286	184	266	206	242	198	226	194	242	184	228	200	236	144	178	
<b>у тому числі</b>																																
загальна підготовка		13	9			2520	84	1382	510	832	40	0	166	972	27,0	22,5	5,0	9,5	8,5	2,0	2,0								2,0			
професійна підготовка		14	10			2880	96	1210	598	600	12	0	198	1472	0,0	3,5	16,5	11,5	16,0	11,0	11,0									2,5		
вибірові дисципліни			13			1800	60	766	390	378	0	0	120	914	0,0	0,0	3,5	4,0	0,0	11,0	11,0									15,5		
Кількість екзаменів		27														5	3	3	3	4	3	3	2	2					2			
Кількість есеїв			32													2	5	3	3	4	5	5	5							5		
Кількість курсових робіт				2																1										1		
<b>Факультетні дисципліни (формат контролю не платиться)</b>																																
1	Фізичне виховання					210	7	210			210					2	2	2	2	2	2	2										
2																36	34	36	34	36	34	36										
3																																

Види і назви практик				
Назва практики	Навчальна		Виробнича	
	Терми проведення	Кількість тижнів	Терми проведення	Кількість тижнів
Навчальна практика	4	протягом семестру	Виробнича практика	5,7 протягом семестру
			Виробнича практика	6
				4

Державна атестація		
№ за порядком	Форма і назва ідемової атестації	Семестр
1	Атестаційний екзамен з дисциплін «Маркетинг», «Маркетинг у сферах діяльності», «Маркетингові дослідження» та «Маркетинговий аналіз»	8

\*Курсова робота - за результатами вивчення дисциплін «Маркетинг», «Маркетинг у сферах діяльності» та «Маркетинг послуг»

\*\*Курсова робота - за результатами вивчення дисциплін «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова політика ціноутворення», «Маркетингова політика комунікацій», «Маркетингова політика розподілу та збуту» та «Маркетингові дослідження»

Навчальний план розроблено відповідно до стандартів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», наказ 1243 від 13.11.2018 р.

Завідувач кафедри менеджменту та адміністрування *Черчик Л.М.*  
 Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу *Поліщук О.М.*  
 Завідувач кафедри обліку і оподаткування *Саловська І.Б.*  
 Завідувач кафедри фінансів *Станук О.В.*  
 Завідувач кафедри економіки та природокористування *Павлова О.М.*  
 Гарант освітньої програми *Данилюк Т.І.*

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу

Протокол № 5 від 23.10.2020 року

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та управління

Протокол № 4 від 24.10.2020 року

Декан факультету *Колеснік П.В.*

Погоджено  
 Начальник навчального відділу  
*24.10.2020*

Погоджено  
 Проректор з навчальної роботи та рекрутингу  
*24.10.2020*

Затверджено  
 Рішенням Вченої ради  
 Волинського національного університету імені Лесі Українки  
*24.10.2020*