

<i>Дисципліна</i>	<i>Вибіркова дисципліна 10. Менеджмент мережевих та віртуальних підприємств</i>
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити, 120 год. Денна форма: 34/34 Заочна форма: 6/8
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	к.е.н., доц. Милько І.П.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Розуміння основних економічних понять та закономірностей, здатність до засвоєння нового матеріалу та саморозвитку
Що буде вивчатися	Програма навчальної дисципліни Тема 1. Електронний бізнес як сучасне середовище підприємницької діяльності Тема 2. Загальні відомості про електронну комерцію Тема 3. Можливості маркетингу в Інтернет Тема 4. Віртуальні підприємства Тема 5 Мережеві підприємства Тема 6. Менеджмент розвитку електронного бізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни сприятиме: отримання студентами теоретичних основ, практичних й методичних рекомендацій для застосування технологій електронного бізнесу в практиці менеджменту підприємств
Чому можна навчитися (результати навчання)	Завдання вивчення дисципліни: визначити основні риси та характерні особливості електронного бізнесу; розглянути особливості організації платежів в електронній комерції; вивчити специфіку здійснення маркетингу в Інтернет; розглянути процедуру створення Інтернет-магазину; виділити специфіку віртуальних і мережевих підприємств; навчитись користуватись інформаційними технологіями підтримки електронного бізнесу; визначити особливості технологічної підтримки електронної комерції на підприємстві, розглянути можливості мобільного офісу;

	виділити характерні риси менеджменту розвитку е-бізнесу в умовах сучасної економіки
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Вивчення дисципліни передбачає набуття таких фахових компетенцій:</p> <p>реалізовувати вимоги до менеджера в умовах електронного бізнесу при вирішенні повсякденних завдань Інтернет-бізнесу;</p> <p>здійснювати процедуру створення Інтернет-магазину;</p> <p>здійснювати організацію платежів в електронній комерції;</p> <p>реалізовувати технологічну підтримку електронної комерції на підприємстві;</p> <p>застосовувати методи Інтернет-маркетингу при здійсненні комерційної діяльності компанії в Інтернет;</p> <p>розуміти менеджмент процесів функціонування віртуального і мережевого підприємств;</p> <p>керувати роботою мобільного офісу як інструменту діяльності віртуального мережевого підприємств;</p> <p>здійснювати управління формуванням доданої вартості в е-бізнесі ;</p> <p>забезпечувати конкурентостійкість компанії в е-бізнесі.</p>
Інформаційне забезпечення	
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	Силабус «Менеджмент мережевих та віртуальних підприємств»

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)