

СИЛАБУС
дисципліни «Менеджмент конкурентоспроможності»
на отримання першого (бакалаврського) ступеню вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»,
освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Викладач: Левицький Віктор Володимирович, кандидат економічних наук,
доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон: 095-595-4898

Електронна пошта: Levytskyj.Viktor@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G, ВНУ імені Лесі Українки

1. Коротка анотація дисципліни. Навчальна дисципліна «Менеджмент конкурентоспроможності» належить до переліку дисциплін вільного вибору студента. Вона забезпечує професійний розвиток студента та спрямована на формування фахових компетенцій у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства, його окремих підрозділів та товарів. Особлива увага приділяється розробці програм підвищення конкурентоспроможності фірми.

2. Структура курсу: лекції – 20 год. практичні – 26 год. самостійна робота 122 год. консультації – 12 год. (6 кредитів, 180 год.)

3. Пререквізити і постреквізити дисципліни.

«Менеджмент»; «Маркетинг»; «Економіка підприємства»; «Адміністративний менеджмент»; «Стратегічний менеджмент».

4. Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладення дисципліни є формування у студентів комплексу знань про принципи, категорії, методи менеджменту конкурентоспроможності та оволодіння ними на базі інтеграції теоретичних і прикладних знань, здобутих у процесі вивчення нормативних і спеціальних дисциплін, навичок, надбаних протягом проходження практики за бакалаврською програмою, практичних умінь щодо управління конкурентоспроможності конкретної фірми.

Основні завдання навчальної дисципліни «Менеджмент конкурентоспроможності» є: узагальнення та поглиблення знань про сучасну державу та її конституційний устрій; ознайомлення з предметом, функціями та методологією конституційного права, закономірностями становлення та розвитку державно-правових явищ; всебічне осмислення основних положень Конституції України, які визначають основи державного й суспільного ладу України, права, свободи та обов'язки людини і громадянина; ознайомлення з проблемами реформування адміністративного права у сфері державного управління.

5. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері економіки, що передбачає використання

різноманітних методів прийняття управлінських рішень.

Загальні компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність виявляти та вирішувати проблеми;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність працювати автономно та в групі;
- засвоєння нових знань з ефективного управління підприємством.

Фахові компетентності:

- здатність аналізувати та визначати основні складові елементи конкуренції;
- здатність виконувати розрахунки та аналізувати одиничні, групові та інтегральні показники конкурентоспроможності продукції;
- здатність здійснення аналізу конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначити ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення її конкурентоспроможності;
- здатність визначати, конкретизувати та аналізувати конкурентне середовище підприємства;
- здатність здійснення діагностики, аналізу становища фірми, визначення конкурентних переваг управління ними;
- здатність здійснення комплексного моніторингу рівня та контролю забезпечення ефективності менеджменту конкурентоспроможності;
- здатність ефективного управління конкурентними стратегіями;
- здатність розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- здатність здійснення аналізу менеджменту якості та визначення ступеня його впливу на конкурентоспроможність.

6. Програма навчальної дисципліни.

Сутність, значення та складові конкуренції. Конкурентоспроможність продукції. Конкурентоспроможність підприємств : специфіка та особливості. Конкурентне середовище підприємства. Управління конкурентними перевагами. Системний підхід до менеджменту конкурентоспроможності. Конкурентні стратегії. Розробка програми підвищення конкурентоспроможності. Менеджмент якості у системі конкурентоспроможності

7. Організація навчання.

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням проектора та інших ТЗН; практичні заняття та самостійні роботи.

Серед методик та форм навчання курсу варто визначити такі *методики викладання*: методика проблемного навчання та евристичне навчання; *форми навчання*: аналітичні та проблемні лекції та дискусії.

Мета проведення таких лекцій – розвиток в студентів логічного та самостійного осмислення додаткового матеріалу, який стосується сучасних процесів управління

конкурентоспроможністю *методики навчання*: кейс-метод, презентації, міні-проекти, які готують студенти самостійно, а потім презентують для групи.

Практичні заняття плануються з кожної теми дисципліни та включають наступні напрями роботи: підготовку до практичних занять за вказаним планом; виконання контрольних завдань; виконання завдання дослідницького характеру; критичний огляд наукових публікацій за обраною проблематикою; тренінги; рольові та ділові ігри; презентацію результатів дослідження на задану тематику, в т.ч. виступ на конференції.

Прийом і консультації щодо виконання завдань самостійної роботи студентів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

Завдання самостійної роботи студентів рахуються виконаними, якщо:

- виконані та здані в зазначені викладачем строки;
- повністю виконані (розкривають тему завдання);
- не мають логічних і розрахункових помилок;
- виконані.

При умові невиконання одного із зазначених умов, кількість балів знижується на 1 бал. При умові невиконання і відсутності завдання оцінюється 0 балами. Студент зобов'язаний виконати усі завдання.

Форми контролю: поточне тестування та опитування; залік.

Структурно-логічна схема організації занять та оцінювання отриманих компетентностей

Фахові компетенції	Методи та форми навчання		Оцінка сформованості компетентностей	
			Форма контролю	Бал
<i>ЗМ 1. «Теоретичні засади менеджменту конкурентоспроможності»</i>				
Здатність аналізувати та визначати основні складові елементи конкуренції	Лекція	Тема 1. Сутність, значення та складові конкуренції	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	1
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	1
Здатність виконувати розрахунки та аналізувати одиничні, групові та інтегральні показники конкурентоспроможності продукції	Лекція	Тема 2. Конкурентоспроможність продукції	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	2
Здатність здійснення аналізу конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначити ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення її	Лекція	Тема 3. Конкурентоспроможність підприємств : специфіка та особливості	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та	Презентація результатів	2

конкурентоспроможності		практичних занять		
Здатність визначати, конкретизувати та аналізувати конкурентне середовище підприємства	Лекція	Тема 4. Конкурентне середовище підприємства	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	1
Здатність здійснення діагностики, аналізу становища фірми, визначення конкурентних переваг управління ними	Лекція	Тема 5. Управління конкурентними перевагами	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	1
Здатність здійснення комплексного моніторингу рівня та контролю забезпечення ефективності менеджменту конкурентоспроможності	Лекція	Тема 6. Системний підхід до менеджменту конкурентоспроможності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	2
<i>ЗМ 2. «Менеджмент конкурентоспроможності в системі стратегічного управління»</i>				
Здатність ефективного управління конкурентними стратегіями	Лекція	Тема 7. Конкурентні стратегії	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	2
Здатність розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства	Лекція	Тема 8. Розробка програми підвищення конкурентоспроможності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	1
Здатність здійснення аналізу менеджменту якості та визначення ступеня його впливу на конкурентоспроможність	Лекція	Тема 9. Менеджмент якості у системі конкурентоспроможності	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Проблемна дискусія	Розв'язання ситуаційних задач	2
	Самостійна робота	Аналізування інформації отриманої під час лекцій та практичних занять	Презентація результатів	2
Вид контролю				Залік

Модулі проводяться викладачем у вигляді *співбесіди*.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з курсу визначається так: кількості балів за поточне оцінювання – 40 балів; письмовий залік – 60 балів.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 -74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

8. Політика курсу.

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати в визначений викладачем час. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в навчальному процесі.

Академічна доброчесність: роботи студентів мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового *тестування*. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання.

9. Методичне забезпечення курсу

1. Левицький В. В. Менеджмент конкурентоспроможності : конспект лекцій. Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, факультет економіки та управління, кафедра менеджменту. Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2020. 106 с.

URL : <https://cutt.ly/ShxUpMd>

10. Рекомендована література

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізми реалізації : монографія. К. : КНЕУ, 2004. 275 с.
2. Варава Л. М. Управління конкурентоспроможністю на підприємствах сировинних галузей: монографія. Кривий Ріг : Вид. центр КТУ, 2009. 254 с.
3. Воронкова А. Е., Калюжна В.І., Отенко В.І. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства : організаційний аспект : монографія. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2018. 512с.
4. Должанський І. В., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. К. : Центр навч. літератури, 2016. 384 с.
5. Захарчин Г. М., Лісовська Л.С., Теребух А.А. Забезпечення конкурентоспроможності та розвиток організаційної культури підприємства: сучасна парадигма і прикладний аспект : наук. вид. Л. : Львівська політехніка, 2009. 440 с.
6. Ковтун О.І. Конкурентоспроможність підприємства: стратегічний контекст: монографія. Л. : Вид-во ЛКА, 2016. 276 с.
7. Клименко С.М., Омеляненко Т.В., Барабась Д.О. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2008. 520 с.
8. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г., Романко О. П. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика : монографія. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 197 с.
9. Малярець Л. М., Норік Л.О. Економіко-математичні аспекти діагностики конкурентоспроможності підприємства : монографія. Х. : Вид-во ХНЕУ, 2009. 216 с.
10. Маркіна І.А., Іванюта В.Ф., Іванюта П.В. Методологічне забезпечення оцінки конкурентоспроможності підприємств в умовах СОТ і СС : монографія. Полтава:
11. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика : монографія. Т. : Екон. думка, 2014. 568 с.