

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9. Менеджмент бізнесу
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити, 120 год. Денна форма: 34/34 Заочна форма: 10/10
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	к.е.н., доц. Милько І.П.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Розуміння основних економічних понять та закономірностей, здатність до засвоєння нового матеріалу та саморозвитку
Що буде вивчатися	Програма навчальної дисципліни Тема 1. Теоретичні аспекти менеджменту бізнесу та державне регулювання бізнес-середовища Тема 2. Місце стратегічного менеджменту та планування розвитку бізнесу Тема 3. Бізнес-планування в системі менеджменту бізнесу Тема 4. Менеджмент бізнес-проектів Тема 5. Управління виробництвом і прогнозування результатів виробництва Тема 6. Управління інноваційними процесами і оцінка ефективності інвестицій у створення та розвиток бізнесу Тема 7. Фінансовий менеджмент у бізнесі Тема 8. Мотивація та контроль як функції менеджменту Тема 9. Маркетинг у системі менеджменту бізнесу Тема 10. Інформаційне забезпечення бізнесу Тема 11. Безпека бізнесу і управління бізнесом у кризових ситуаціях
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни сприятиме: формуванню у студентів фахових компетенцій для здійснення успішної підприємницької діяльності, спрямованої на забезпечення ефективного функціонування суб'єктів господарської діяльності у сфері виробництва, торгівлі, надання послуг, здійснення комерційних, фінансових, посередницьких операцій, налагодження ділових стосунків з партнерами.
Чому можна навчитися	Завдання вивчення дисципліни:

(результати навчання)	<p>1) розуміти роль та місце менеджменту бізнесу; 2) ознайомитися з основними категоріями і поняттями менеджменту бізнесу; 3) оволодіти методикою прийняття ефективних рішень за умов невизначеності та ризику, в кризових ситуаціях; 4) вивчити сучасні технології менеджменту бізнесу; 5) набути практичного досвіду застосування методів встановлення чинників розвитку ситуації.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<p>Вивчення дисципліни передбачає набуття таких фахових компетенцій:</p> <p>здатність до побудови моделі успішного менеджменту; визначати місію компанії; її стратегічні цілі; обґрунтувати стратегії компанії; визначити стратегічні і тактичні завдання; провести аналіз зовнішнього і внутрішнього бізнес-оточення; здатність підготувати ефективний бізнес-план; здатність визначати життєвий цикл бізнес-проекту; до пошуку адресних груп і мобілізації підтримки проекту; розрахунку необхідних ресурсів; здатність до розробки основних цілей виробництва; здатність досліджувати закономірності зміни прибутку підприємства; визначати безбитковість виробництва; здатність обчислювати та розуміти показники економічної оцінки інвестицій; здатність розробляти стратегічні фінансові цілі компанії; проводити фінансовий моніторинг; розраховувати та інтерпретувати індикатори фінансового стану компанії; здатність до застосування мотивації як функції менеджменту; здатність застосовувати контроль як функцію менеджменту; здатність враховувати вплив різних чинників; здійснювати стратегічну сегментацію ринку; вибирати стратегію щодо споживачів, конкурентів і налагодження бізнес-контактів; здатність розуміти значення інформаційного менеджменту в системі управління бізнесом; здатність організовувати захист від зовнішньої небезпеки</p>
Інформаційне забезпечення	
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)