

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Медіалінгвістика»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія Мова і література (французька). Переклад
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 4 кредити
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна форма – 120 год. (лекції – 34 год., практичні – 16 год.)
Мова викладання	Французька, українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Романських мов та інтерлінгвістики
Автор дисципліни	Кандидат політичних наук Старший викладач кафедри романських мов та інтерлінгвістики Михальчук С. О.
Короткий опис	
Вимоги до початку навчання	Рівень володіння французькою А2 (1)
Що буде вивчатися	Мета курсу: ознайомити з видами медіатексту та особливостями їх функціонування у сучасному медіапросторі; розглянути медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатексту: новини, аналітика, публіцистика, реклама.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Дисципліна дає можливість ознайомитися з однією з новітніх галузей лінгвістичного знання, націленої на комплексне вивчення сучасного медіатексту й медіадискурсу.
Чому можна навчитися (Результати навчання)	Очікувані програмні результати навчання: аналіз медійного тексту у лінгвостилістичному аспекті; оволодіння технікою комплексної правки медійного тексту; уміння робити коректорську правку різних типів і жанрів медійних текстів; аналіз різного типу мовленнєвих помилок в усному й писемному медійному тексті (лексичних, морфологічних та синтаксичних); набуття навичок професійно працювати з медійним текстом, оброблювати і підбирати довідково-інформаційний матеріал.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті компетентності: здатність визначати основні характеристики масової комунікації як специфічної сфери функціонування мови мас-медіа та медіатексту; здатність аналізувати функціонально-стилістичний і комунікативно-прагматичний ресурс сучасної медіакомунікації; здатність визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема PR, рекламного та журналістського медіатексту на різних носіях; здатність оцінювати стилістичний ресурс мовних одиниць різних рівнів у жанрових модифікаціях мас-медіа; здатність характеризувати особливості різних контекстів і текстів із погляду норм літературної мови; здатність визначати критерії коригування та здійснювати загальну редакцію авторських текстів у мас-медіа.
Інформаційне забезпечення	силабус дисципліни, навчально-методичний комплекс

Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	
---	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)