

Комерційна діяльність

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Комерційна діяльність»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) (на базі молодшого спеціаліста)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити 120 годин (36 год. лекцій/ 32 год. практичних)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Сак Т.В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Наукові і методичні основи комерційної діяльності Функції комерційних служб підприємств Суб'єкти комерційної діяльності Дослідження ринку товарів і послуг Комерційна діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Організація і планування закупівельної діяльності підприємств Організація і планування збутової діяльності підприємств Організація товаропросування, товаропостачання роздрібною торговельною мережі Формування асортименту товарів підприємств торгівлі Організація складського господарства і технологія складських операцій Організація і технологія продажу товарів Комерційна діяльність та організація оптового продажу товарів Система господарських зв'язків суб'єктів комерційної діяльності Комерційно-посередницька діяльність Ризики та ефективність комерційної діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дозволить оволодіти основами організації процесів, пов'язаних із купівлею-продажем, обміном і просуванням товарів від виробників до споживачів з метою задоволення купівельного попиту й одержання прибутку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації

	<p>торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН-7. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.</p> <p>ПРН-13. Здатність приймати обґрунтовані рішення у сфері біржових операцій, угод, розрахунків</p> <p>ПРН-14. Здатність визначати, аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників.</p> <p>ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.</p> <p>ПРН-16. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p> <p>ПРН-19. Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.</p> <p>ПРН-21. Здатність аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.</p> <p>ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.</p> <p>ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.</p> <p>ФК-19. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства</p>

	<p>в системі торговельного бізнесу.</p> <p>ФК-22. Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації біржових операцій.</p> <p>ФК-23. Здатність організувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p>
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)