


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
«ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНІ ІМІДЖЕВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Підготовки бакалавра
Галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»

Силабус розроблено на основі Програми вибіркової навчальної дисципліни «Зовнішньополітичні іміджеві технології», Стандарту вищої освіти України для бакалаврів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

Розробник: д. політ. н., проф. Карпчук Наталія Петрівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол № 2 від 08.09.2020 р.
Завідувач кафедри:  (Карпчук Н.П.)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Зовнішньополітичні іміджеві технології
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, факультет міжнародних відносин
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	ІІІ семестр 2021 - 2022 навчальний рік
ВИКЛАДАЧ	Карпчук Наталія Петрівна
КОНТАКТНІ ДАНІ	Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	доктор політичних наук, доцент, професор, завідувач кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу. Тематика наукових досліджень: інформаційно-комунікаційна політика міжнародних акторів, інформаційно-психологічні війни, медіа війна. Викладає дисципліни українською й англійською мовами.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота
КРЕДИТИ ECTS	6
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Залік
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	Дисципліна складається з трьох умовних блоків: обговорення теоретичних питань, виконання практичних завдань (максимум 40 балів) і написання модульної контрольної роботи (має аналітико-творчий характер, тому завдання надається наперед і виконується до визначеної дати) (максимум 60 балів). Якщо студент не задоволений усіма поточними результатами чи набрав менше 60 балів, складає залік у формі усної співбесіди. У разі он-лайн навчання, вимоги можуть бути покоректовані.
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Усі теоретичні й практичні завдання здаються у день проведення семінару. Студенти, які працюють, узгоджують графік здачі завдань з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагомої причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява про потребу пропустити заняття). Модульні контрольні роботи не здаються повторно. Списування – заборонено.
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Метою курсу є дати знання щодо сутності зовнішньополітичних іміджевих технологій, які дають змогу ефективно позиціонувати політичного лідера / лідера держави й саму державу (її інституції) на зовнішньополітичній арені. Основними завданнями курсу є вивчення базових категорій і понять технологій формування зовнішньополітичного іміджу суб'єкта міжнародних відносин.

ОПИС КУРСУ

КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 8 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Тема 1. Сутність і характерні риси іміджу. Типи іміджів. (1 лекція + 1 семінар)
2.	Тема 2. Інструменти створення іміджу (1 лекція + 1 семінар)
3.	Тема 3. Політична реклама (1 лекція + 3 семінари)
4.	Тема 4. Іміджологеми й наративи; політичні міфи. (1 лекція + 2 семінари)

5.	Тема 5. Міжнародний PR як зовнішньополітична комунікативна технологія. (1 лекція + 1 семінар)
6.	Тема 6. Імідж політичного лідера. Case study (2 лекції + 3 семінари)
7.	Тема 7. Імідж держави. Case study Імідж (2 лекції + 3 семінари)
8.	Тема 8. Імідж організації. Case study (1 лекція + 3 семінари)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Бугрим В. В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2007. – Т.28. – С.33-42.
2.	Дмитренко С. Політична еліта і політичне лідерство // Політологія: Підручник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. О. В. Бабкіної, В. П. Горбатенка. – К.: Академія, 2003. – С. 528. – ISBN 966-8251-12-1.
3.	Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. – 145 с.
4.	Лавренко О. Проблеми формування іміджу кандидата в депутати // Трибуна: Всеукраїнський громадсько-політичний і теоретичний журнал Товариства «Знання» України і Спільки журналістів України. - 2005. – № 7/8. – С. 24–25. – ISSN 0868-8117.
5.	Лісничий В. В., Грищенко В. О. Сучасний виборчий PR: Навч. посібник. – Сєверодонецьк: ЕВРИКА, 2001. – 480 с. – ISBN 966-580-158-9.
6.	Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с.
7.	Тихомирова Є. Паблік рилейшенз у глобалізованому світі: монографія. К.: Наша культура і наука, 2004. 489 с.
8.	Фролов П. Д. Теоретико-методологічні аспекти проблеми сприймання особистості політичного лідера // Наукові студії з соціальної та політичної психології. – К.: Агропромвидав України, 1999. – Вип.1 (4). – С. 199–210.

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1.	Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К.: Університет «Україна», 2008. – 217 с.
2.	Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкинг: навчальний посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.
3.	Хавкіна Л. М. Іміджелогія: навчально-методичний посібник / Л. М. Хавкіна. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 64 с.

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
Компетенції	<ul style="list-style-type: none"> – здатність аналізувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема у контексті іміджу зовнішньополітичного актора; – здатність аналізувати іміджеві характеристики актора міжнародних відносин; 	

	<ul style="list-style-type: none"> – здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій (зокрема, у контексті побудови зовнішньополітичного іміджу); – здатність до здійснення комунікації й аналітичної діяльності. 	
	Ефекти	Відповідний код критерію
Вміння	<ul style="list-style-type: none"> – аналізувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема у контексті іміджу зовнішньополітичного актора; – формувати й аналізувати іміджеві характеристики актора міжнародних відносин; – розробляти програми й стратегії формування зовнішньополітичного іміджу актора міжнародних відносин; – коректувати, покращувати імідж особи, держави, організації. 	
Знання	Ефекти	Відповідний код критерію
	<ul style="list-style-type: none"> – ролі іміджу у просуванні зовнішньополітичних інтересів держави; – технологій іміджмейкінгу; – етапів та вимог до плану покращення / стратегії формування іміджу особи, організації, держави. 	

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити	6
Загальне навантаження (годин)	180
Лекції	20
Практичні заняття	34
Консультації	12
Самостійна робота студента	Кількість годин
читання літератури для занять	15
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	10
проведення досліджень	15
проектування інструменту дослідження	10
збір даних	10
аналіз та інтерпретація даних	15
підготовка до занять з ІТ	10
заключне письмове завдання (модульна контрольна робота)	15
підготовка доповіді / презентації	7
Підготовка до заліку	7
Загальна кількість годин	114