

<b>Дисципліна</b>	<b>Вибіркова дисципліна 2 «Етика менеджера (тренінг)»</b>
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Спеціальність 073 «Менеджмент», освітньо-професійна програма «Менеджмент»
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити денна форма – 120 год, з них: лекції – 22 год., практичні – 32 год. заочна форма – 120 год, з них: лекції – 6 год., практичні – 8 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Ющишина Лариса Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Навчальна дисципліна «Етика менеджера (тренінг)» базується на ґрунтовних і систематизованих знаннях курсів «Комунікативні процеси в менеджменті (тренінг)», «Конфлікт-менеджмент (тренінг)», «Українська мова за професійним спрямуванням», «Менеджмент», «Психологія міжособистісної взаємодії»,
Що буде вивчатися	Корпоративна/професійна етика й діловий етикет; місія корпорації, цінності корпоративної культури; різноманіття форм ділової взаємодії та етичні стратегії і тактики її оптимізації; етикетна культура; етичні умови успішності в діловій співпраці з іноземцями, корпоративна культура в міжнародному контексті; креативні механізми етичної організації форм професійної взаємодії (переговори, прийоми, наради, виступи, презентації тощо); професійна етика менеджера у світлі моральних викликів сучасності; прийняття морально правильних рішень як запорука управлінської цілісності (напрацювання кейсів на тренінг-практикумах).
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс «Етика менеджера (тренінг)» покликаний допомогти майбутнім менеджерам у формуванні високого рівня культури, яка проявляється в умінні реалізовувати на практиці вимоги моралі у складних умовах професійної діяльності. Курс закладає базу розуміння майбутнім фахівцем професійно-етичних якостей менеджера; пояснює складні морально-етичні категорії добра та зла, обов'язку і відповідальності; озброює знаннями конкретних рецептів поведінки у типових та нетипових ситуаціях, що можуть трапитись на кар'єрному шляху молодого професіонала; вчить діяти спираючись на міцне підґрунтя морального

	світогляду.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати основні категорії етики як науки про мораль; специфіку професійної етики та її особливості; моральні норми як складові моралі і нормативної регуляції менеджменту; визначити критерії моральності для оцінки моральної поведінки менеджерів, ціннісні орієнтації, інтереси, гуманне спрямування особистості; сформулювати уявлення про ідеальний образ менеджерів; мати знання про способи ділового спілкування, його особливості, вербальні та невербальні засоби спілкування та мовленнєвий етикет, правила етикету, їх основний зміст; порядок поведінки працівників, етичні та естетичні норми поведінки менеджерів у типових ситуаціях професійної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Основними компетентностями, що сприятимуть розвитку soft skills і професійної успішності, після засвоєння курсу слухачами є: - розуміння особливостей організації міжособистісного спілкування в діловій сфері, «ключів» комунікативної ефективності учасників співпраці; - вміння долати кризові ситуації в професійній взаємодії, як морально-етичного, так і корпоративно-ділового характеру; - знання основних принципів та цінностей організаційної культури, типів корпоративної взаємодії і ролі в них лідера, менеджера-керівника та інших суб'єктів ділової співпраці; - здобуття навички прийняття морально правильного рішення через узгодження інтересів і прав сторін спілкування на шляху збереження управлінської цілісності в організації, сприяння запобіганню корупційної складової в її діяльності; - розуміння найефективніших моделей співпраці з представниками інших культур та націй, знання етикетних та морально-психологічних особливостей розбудови ними спілкування; - конкретні навички успішного планування ділових зустрічей, переговорів та новітніх шляхів налагодження комунікації з діловими партнерами (засобами соціальних мереж); - напрацювання вдалих та ілюстративних кейсів подолання етичних колізій в конкретній професійній сфері та ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранівський В.Ф., Скворцова Т.Г. Етика бізнесу: навч. посібн. Київ: Видавець ПАЛІВОДА А.В., 2008. 200 с.</li> <li>2. Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., ЗDIRKO Н. Г. Професійна етика : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.</li> <li>3. Ділові контакти з іноземними партнерами: навч.-практ. посіб. для бізнесмена / За ред. І.І. Тимошенко. Київ : Видавництво Європейського університету, 2004. 283 с</li> <li>4. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування: навч. посіб. К.: Знання, 2006. 291 с.</li> <li>5. Закон України «Про правила етичної поведінки» від</li> </ol>

	17.05.2012 URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4722-17">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4722-17</a>
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)