

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Граматика (французька) в контексті»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія Мова і література (французька). Переклад
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	120 год. (лекції – 36 год., практичні – 18 год.)
Мова викладання	Французька
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра романських мов та інтерлінгвістики
Автор дисципліни	Кандидат політичних наук Старший викладач кафедри романських мов та інтерлінгвістики Михальчук С. О.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Рівень володіння французькою А2
Що буде вивчатися	В основі курсу лежить принцип ситуативності. Граматичні структури будуть представлені студентам у певній ситуації/контексті. Контекст буде ілюстративним, достатнім для демонстрації функції граматичної структури французької мови. Граматика розглядатиметься не вилученою з контексту, а вбудованою в комунікативну ситуацію або комунікативний контекст. Відтак, граматичні явища будуть представлені й обговорені в їх природному середовищі.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Курс має практичне спрямування. Контекстно орієнтоване викладання граматики французької мови має на меті дати студентам практичні знання граматики і розвинути у них розуміння того, як французька мова використовується для спілкування в окремих ситуаціях. Ситуативний ілюстративний контекст необхідний для того, щоб студенти могли бачити, як функціонує у мовленні певна граматична структура. Завдяки використанню різноманітних мовленнєвих контекстів процес навчання стане для студентів привабливішим, а усвідомлення мовного матеріалу, що відбувається з урахуванням загального комунікативного завдання, сприятиме переходу мовних засобів на підсвідомі рівні.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Очікувані програмні результати навчання: формування міцних і гнучких граматичних навичок, які складають мовну граматичну компетенцію, як невід'ємного складника комунікативної компетенції; засвоєння граматичних закономірностей і правил у поєднанні зі змістовими і ситуаційними характеристиками комунікативної взаємодії; вміння використовувати засвоєні граматичні одиниці у певному контексті; оволодіння граматичними засобами, спрямоване на їх подальше практичне застосування у мовленнєвій діяльності; формування глибокого розуміння особливостей граматичної структури французької мови.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Вивчення дисципліни забезпечує формування фахових компетентностей: поглиблення знань з граматики сучасної французької мови; здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати граматичні структури в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування, для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>силабус дисципліни, навчально-методичний комплекс</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)</p>	<p>https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-inozemnoi-filologii</p>

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Медіалінгвістика»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія Мова і література (французька). Переклад
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 4 кредити
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	
Мова викладання	Французька, українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Романських мов та інтерлінгвістики
Автор дисципліни	Кандидат політичних наук, Старший викладач кафедри романських мов та інтерлінгвістики Михальчук С. О.
Короткий опис	
Вимоги до початку навчання	Рівень володіння французькою А2
Що буде вивчатися	Мета курсу: ознайомити з видами медіатексту та особливостями їх функціонування у сучасному медіапросторі; розглянути медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатексту: новини, аналітика, публіцистика, реклама.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Дисципліна дає можливість ознайомитися з однією з новітніх галузей лінгвістичного знання, націленої на комплексне вивчення сучасного медіатексту й медіадискурсу.
Чому можна навчитися (Результати навчання)	Очікувані програмні результати навчання: аналіз медійного тексту у лінгвостилістичному аспекті; оволодіння технікою комплексної правки медійного тексту; уміння робити коректорську правку різних типів і жанрів медійних текстів; аналіз різного типу мовленнєвих помилок в усному й писемному медійному тексті (лексичних, морфологічних та синтаксичних); набуття навичок професійно працювати з медійним текстом, оброблювати і підбирати довідково-інформаційний матеріал.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті компетентності: здатність визначати основні характеристики масової комунікації як специфічної сфери функціонування мови мас-медіа та медіатексту; здатність аналізувати функціонально-стилістичний і комунікативно-прагматичний ресурс сучасної медіакомунікації; здатність визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема PR, рекламного та журналістського медіатексту на різних носіях; здатність оцінювати стилістичний ресурс мовних одиниць різних рівнів у жанрових модифікаціях мас-медіа; здатність характеризувати особливості різних контекстів і текстів із погляду норм літературної мови; здатність визначати критерії коригування та здійснювати загальну редакцію

	авторських текстів у мас-медіа.
Інформаційне забезпечення	силабус дисципліни, навчально-методичний комплекс
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)