

Дисципліна	<b>Вибіркова дисципліна 5.1 «Комунікація в медіапросторі»</b>
Рівень ВО	<b>Магістр</b>
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	Філософія / Філософія, суспільна аналітика Релігієзнавство / Релігієзнавство, Міжконфесійні відносини
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2-й курс, 3-й семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього, з них: лекції / практичні)	усього 150 год., з них: лекції – 18 год. / практичні – 16 год. 5 кредитів
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра всесвітньої історії та філософії
Автор дисципліни	Гудзенко Олена Георгіївна, кандидат філософських наук, доцент
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Необхідною навчальною базою перед початком вивчення дисципліни є володіння знаннями з соціальних дисциплін та ділового мовлення в обсязі вищої освіти.
Що буде вивчатися	Предметом вивчення навчальної дисципліни є засвоєння теоретичного матеріалу, усвідомлення основних положень дисципліни «Комунікація в медіапросторі», правильне застосування отриманих теоретичних знань на практиці.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення курсу надає можливість студентам використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної і масової комунікації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання є формування вмінь та навичок щодо використання комунікативної компетенції для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування; проведення медіадослідження; оцінювання масових комунікацій сучасної України та світових медіа; аналізування особливостей мас-медіа різних видів; орієнтування у проблематиці громадського мовлення.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<b>Студент повинен знати:</b> історію і тенденції розвитку масових комунікацій; засадничі поняття теорії масових комунікацій; історію розвитку масових досліджень; головні елементи комунікаційного процесу в межах масової комунікації; форми здійснення процесу комунікації; фактори, що впливають на процес масової комунікації; правила організації ефективного спілкування; правила використання знаків і знакових систем у спілкуванні; причини виникнення комунікативних бар'єрів; способи встановлення зворотного зв'язку з аудиторією. <b>Студент повинен вміти:</b> узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію з теорії масової комунікації в співвідношенні з іншими дисциплінами; використовувати комунікативну компетенцію для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування; проводити відбір і систематизацію

	<p>інформаційних матеріалів, що використовуються з комунікативною метою в різних суспільних сферах; проводити медіадослідження; оцінювати масові комунікації сучасної України та світові медіа; аналізувати особливості медіумів різних видів; орієнтуватися у проблематиці громадського мовлення; використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної і масової комунікації.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики. К, 2004. 344 с.</li> <li>2. Бузин В.Н. Основи медіапланування: курс лекцій. М, 2008. 243 с.</li> <li>3. Городенко Л.М. Класифікація ознак мережевої комунікації. Проблеми соціальної комунікації. 2012. Вип. 15. С. 25–29.</li> <li>4. Городенко Л. М. Структурні особливості інформації в системі мережевих комунікацій. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. 2012. Вип. 3. С. 52–55.</li> <li>5. Городенко Л. М. Українські журналістикознавчі дослідження мережевої комунікації. Українське журналістикознавство. 2012. Вип. 13. С. 10–14.</li> <li>6. Денесюк С.Г. Комунікологія: навчальний посібник. Вінниця. 2015. 102 с.</li> <li>7. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси. 2010. 224 с.</li> <li>8. Різун В.В., Цимбаленко Є.С. Медіакомунікації: до визначення понять. Українське журналістикознавство. 2013. Вип. 14. С. 50.</li> <li>9. Руда О. Мовне питання як об'єкт маніпулятивних стратегій у сучасному українському політичному дискурсі. К. 2012. 232 с.</li> <li>10. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації. Черкаси. 2011. 350 с.</li> <li>11. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації. К. 2010. 312 с.</li> <li>12. Сорокіна Л. Комунікативна стратегія, маніпулятивна стратегія. Актуальні питання іноземної філології. 2015. № 2. С. 101–104.</li> <li>13. Шилінська І. Лінгвостилістичні аспекти інтернет-комунікації. Мандрівець. 2014. № 5. С. 67–69.</li> <li>14. Шкіцька І. Ю. Маніпулятивні тактики позитиву: лінгвістичний аспект. К., 2012. 440 с.</li> <li>15. Сочалов В. Медіакомунікативні технології в системі держуправління Сингапуру. Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. праць. Одеса, 2014. Вип. 4 (60). С.173–176.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><u>Інтернет-джерела:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бойко С. Т. Медіаосвіта як складова професійної компетентності психолога в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / С. Т. Бойко. – Режим доступу: <a href="http://www.psych.kiev.ua">http://www.psych.kiev.ua</a></li> <li>2. Кузнецова Т. Про мову ворожнечі у ЗМІ [Електронний ресурс] / Т. Кузнецова. – Режим доступу: <a href="http://video.mediasapience.ua/show/lektsiyi/2017-jak-unikati-movi-nasilstva-u-zhurnalistskih-materialah-01.06.2014">http://video.mediasapience.ua/show/lektsiyi/2017-jak-unikati-movi-nasilstva-u-zhurnalistskih-materialah-01.06.2014</a></li> <li>3. Медіаграмотність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <a href="http://osvita.mediasapiens.ua">http://osvita.mediasapiens.ua</a></li> <li>4. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1005">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1005</a></li> <li>5. Скорікова Д. В. Психологічний аспект тексту [Електронний ресурс] / Д. В. Скорікова. – Режим доступу: <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1992">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1992</a></li> </ol>
<p>Web-посилання на опис</p>	

дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	
---	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)