

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2.2 «Релігія і церква в медіапросторі»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	Філософія / Філософія, суспільна аналітика Релігієзнавство / Релігієзнавство, Міжконфесійні відносини
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1-й курс, 2-й семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього, з них: лекції / практичні)	усього 150 год., з них: лекції – 20 год. / практичні – 16 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра всесвітньої історії та філософії
Автор дисципліни	Гудзенко Олена Георгіївна, кандидат філософських наук, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Необхідною навчальною базою перед початком вивчення дисципліни є володіння знаннями з соціальних дисциплін, права, ділового мовлення.
Що буде вивчатися	Предметом вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із сутністю та основними проблемами щодо положення релігії і церкви в сучасному медіапросторі; із системою понять, прийомів і методів, які дозволяють адекватно, цікаво, глибоко висвітлювати релігійну інформацію та відтворювати її з позицій журналістської етики та професійних стандартів.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення курсу надає можливість студентам використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність в сфері релігії та церкви, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної і масової комунікації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання є формування вмінь та навичок щодо використання комунікативної компетенції для ефективної взаємодії в сферах міжрелігійного спілкування; проведення медіадослідження; оцінювання масові комунікації релігії та церкви сучасної України; аналізування особливостей мас-медіа різних видів; орієнтування у проблематиці громадського мовлення.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Студент повинен знати: історію і тенденції розвитку релігійних масових комунікацій; засадничі поняття теорії масових комунікацій; історію розвитку масових досліджень; головні елементи комунікаційного процесу в межах масової комунікації; форми здійснення процесу комунікації; фактори, що впливають на процес масової комунікації; правила організації ефективного спілкування; правила використання знаків і знакових систем у спілкуванні; причини виникнення комунікативних бар'єрів; способи встановлення зворотного зв'язку з аудиторією. Студент повинен вміти: узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію з теорії масової комунікації в співвідношенні з іншими дисциплінами; використовувати комунікативну компетенцію для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування; проводити відбір і систематизацію інформаційних матеріалів, що використовуються з

	<p>комунікативною метою в різних суспільних сферах; проводити медіадослідження; оцінювати масові комунікації сучасної України та світові медіа; аналізувати особливості медіумів різних видів; орієнтуватися у проблематиці громадського мовлення; використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної і масової комунікації.</p>
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бойко А. Преса православної церкви. Культура. Суспільство. Мораль. Дніпропетровськ: Вид-во Дніпропетровського національного університету. 2002. 306 с. 2. Бойко А. Політика і релігія у дзеркалі преси. Наукові записки Інституту журналістики. К. 2005. Т. 17. С.25-35. 3. Бойко А. Мас-медіа України: проблеми релігії. In medias res. Дніпропетровськ, 2007. С. 12-19. 4. Бучма О. Політика і релігія в Україні: тенденції змін. Рел. Панорама. 2004. № 6. С.49. 5. Животко А. Історія української преси. К. Наука. 1999. 258 с. 6. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми. Наук. видання. Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О. К. Наука. 2006. 159 с. 7. Здоровега В. Про журналістику і журналістів. Статті, есе, виступи, діалоги. Львів: Світоч. 2004. 250 с. 8. Комінко Ю. Релігійна тематика на сторінках провідних загальнонаціональних видань. Наукові записки ін-ту журналістики. 2006. Т. 22. С. 69-74. 9. Іслам в Україні. Збірник наук. ст. Сімферополь. 2005. 657 с. 10. Колодний А. Свобода совісті і преса/ А.Колодний// Актуальні проблеми державно-церковних відносин в Україні. К., 2001. С.56-89. 11. Шуба О. Релігія в етнонаціональному розвитку України. К.: Криниця. 1999. 235 с. 12. Юраш А. Тенденції становлення модерної релігійної преси: нова якість чи рецидив тоталітарного мислення? Українська журналістика: формування сучасного обличчя. Вісник Львівського державного ун-ту імені Івана Франка. Серія «Журналістика». 1993. Вип. 18. С. 22-32. 13. Юраш А. Сучасна релігійна преса та її прямі попередники. Вісник ЛДУ. Серія журналістика. 1995. Вип. 19. С. 23-30. 14. Юраш А. До питання про стосунки держави і Церкви (на прикладі видавничої діяльності РПЦ). Студії Політологічного центру "Генеза". 1995. N. 3. С. 182-189. 15. Юраш А. Релігійна преса як синтетичний конфесійно-журналістський феномен. Збірник праць кафедри української преси. Львів, 1996. С. 56-64. <p style="text-align: center;"><u>Інтернет-джерела:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бойко С. Т. Медіаосвіта як складова професійної компетентності психолога в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / С. Т. Бойко. – Режим доступу: http://www.psyh.kiev.ua 2. Кузнецова Т. Про мову ворожнечі у ЗМІ [Електронний

	<p>ресурс] / Т. Кузнецова. – Режим доступу: http://video.mediasapience.ua/show/lektsiyi/2017-jak-unikati-movi-nasilstva-u-zhurnalistskih-materialah 01.06.2014</p> <p>3. Медіаграмотність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://osvita.mediasapiens.ua</p> <p>4. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005</p> <p>5. Скорікова Д. В. Психологічний аспект тексту [Електронний ресурс] / Д. В. Скорікова. – Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1992</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету</p>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)