

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9.2 «Географія світового ринку»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014.07 Середня освіта (Географія) Середня освіта. Географія. Економіка.
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Денна: 4 курс, 8 семестр, один семестр. Заочна: 5 курс, 10 семестр, один семестр.
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 180 год. 6 кред., лекцій – 32, практичних – 32 Заочна: 180год. 6 кред., лекцій – 14, практичних – 14
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної та соціальної географії
Автор дисципліни	доц. Мандрик І. П.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивченн навчальної дисципліни буде базуватися на таких навчальних дисциплінах: Географія промисловості, Географія світового господарства, Регіональна економічна і соціальна географія, Економічна теорія.
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна висвітлює питання щодо еволюції, сутності, характерних рис, структури та географії світових ринків товарів, послуг, фінансів, робочої сили, організації та регулювання зовнішньоторговельних процесів на світовому ринку, дозволяє набути практичні навички оцінювання ситуації на окремих ринках товарів і послуг. Вивчення
	навчальної дисципліни збагачує уявлення про характер процесів, що відбуваються на світових ринках, поглиблює знання про кон'юнктуру на окремих товарних ринках, потенційні можливості виходу України на світовий ринок. Студентам запропоновано вивчення географії і тенденцій розвитку низки галузевих ринків: енергоносіїв; руд і металів; напівфабрикатів; сільськогосподарської сировини і продовольства; товарів широкого вжитку; машино-технічної продукції; транспортних послуг; туристичних послуг; інформаційно-комунікаційних послуг; рекламних послуг; фінансових і страхових послуг; освітніх послуг.

<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів системи сучасних теоретичних знань і практичних навичок щодо географії та особливостей формування сучасного світового ринку та його окремих сегментів відповідно до процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення з теоретичними та методологічними засадами географії світових ринків; - вивчення закономірностей і принципів функціонування світового ринку з урахуванням впливу чинників його формування; - ознайомлення з географічною і товарною структурою світового ринку; - ознайомлення з особливостями міжнародної товарної номенклатури, специфікою товарної структури експорту й імпорту; - оволодіння знаннями про методи організації міжнародної торгівлі, основні форми та методи державного регулювання міжнародної торгівлі та специфіки здійснення регулювання світового ринку в контексті діяльності міжнародних організацій та впливу інтеграційних об'єднань на ці процеси; - формування вмінь аналізувати окремі галузеві ринки товарів, послуг, фінансів, робочої сили; - визначення потенційних можливостей виходу України на світові ринки.
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: знати: суть і зміст основних понять і категорій дисципліни; етапи становлення та сучасні особливості та тенденції функціонування світового ринку; кон'юнктуру світового ринку та чинники її формування; географічну і товарно-галузеву структуру світового ринку; особливості функціонування та географію окремих ринків товарів, послуг, фінансів, робочої сили; методи організації міжнародної торгівлі; форми та методи державного регулювання міжнародної</p>
	<p>торгівлі; специфіку здійснення регулювання світового ринку в контексті діяльності міжнародних організацій; місце України на світових ринках; вміти: систематизувати й аналізувати теоретичну інформацію з дисципліни; визначати кон'юнктуру світових товарних ринків та чинники її формування; аналізувати окремі галузеві ринки товарів, послуг, фінансів, робочої сили; визначати тенденції функціонування окремих світових ринків та прогнозувати їх подальший розвиток; визначати потенційні можливості виходу України на світові ринки.</p>

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>У процесі вивчення дисципліни студенти набудуть таких компетентностей:</p> <p><i>Інтегральні компетентності.</i> Знання особливостей та тенденцій сучасного цивілізаційного розвитку. Вміння проводити дослідження міжнародного характеру та масштабу. Критично мислити і генерувати креативні ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі. Бути обізнаним та ставитись з повагою до культурного різноманіття народів.</p> <p><i>Загальні компетентності.</i> Здатність до аналізу і синтезу. Здатність до організації і планування. Базові загальні знання. Засвоєння основ базових знань з професії. Усне і письмове спілкування рідною мовою.</p> <p>Знання другої мови. Елементарні комп'ютерні навички. Навики управління інформацією (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел). Розв'язання проблем. Прийняття рішень. Здатність до критики та самокритики. Взаємодія (робота в команді). Міжособистісні навички та уміння. Здатність працювати в міждисциплінарній команді. Здатність спілкуватися з експертами інших галузей. Позитивне ставлення до несхожості та інших культур. Здатність працювати в міжнародному середовищі.</p> <p>Етичні зобов'язання.</p> <p><i>Фахові компетентності.</i> Володіти інструментарієм аналізу статистичної звітності про стан світових ринків. Готувати оперативну інформацію про кон'юнктуру світових ринків. Знати та частково володіти методами та інструментарієм аналізу кон'юнктури окремих ринків товарів і послуг. Виявляти нові методи та форми конкурентної боротьби на світових ринках товарів і послуг. Обґрунтовувати інструменти і механізми регулювання міжнародної торгівлі. Визначати потенційні можливості виходу України на світові ринки. Вивчати та застосовувати передовий досвід в галузі аналізу та оцінки сучасного стану окремих світових ринків.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>1. Географія світового господарства з основами економіки: навч. посібник / за ред. Олійника Я. Б., Смирнова Г. Г. – Київ: Знання, 2011. – 637 с.</p>
	<p>2. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / А.А. Мазаракі, Т. М. Мельник, А. В. Бохан [та ін.]; За заг. ред. А. А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016. – 708 с.</p> <p>3. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.</p> <p>Офіційні сайти Світової Організації Торгівлі, Всесвітньої туристичної організації, Світового Банку, Державної служби статистики України</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)