

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Вибіркова дисципліна 9.1 «Геомаркетинг і логістика» |
| Рівень ВО | Бакалавр |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 106 Географія Економічна та соціальна географія |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 4курс, 8семестр, один семестр |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 180 год., 6 кред., лекцій – 30, практичних - 30 |
| Мова викладання | Українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Економічної та соціальної географії |
| Автор дисципліни | доц. Поручинська І. В. |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | З метою кращого засвоєння навчального матеріалу дисципліни студенти повинні вміти простежувати вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовищ на основні соціально-економічних показників. |
| Що буде вивчатися | Загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат. Технологічні процеси й управління потоками в логістиці, процеси контролю, управління транспортуванням, складуванням, зберіганням та іншими операціями, запасами в логістиці, економічна ефективність логістики та використання логістики за кордоном. Технологія проведення маркетингових досліджень для прийняття стратегічних, концептуальних і управлінських рішень, засновану на методах географічного аналізу різних просторово-розподілених об'єктів і явищ. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Логістика тісно пов'язана практично з усіма галузями економіки, вона є сектором ринку, який розвивається найшвидше, що, в свою чергу, гарантує стабільну потребу в таких фахівцях і дає можливість пошуку високооплачуваної роботи після закінчення навчання або, навіть, ще в процесі навчання. Цей напрямок для молодих людей з уявою і умінням планувати, організовувати. Маркетинговий підхід, його інструменти і методи використовуються практично в усіх сферах людської діяльності. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Робити порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління, будувати схеми логістичних ланцюжків; оцінювати види транспорту за різними ознаками, проектувати логістичні рішення, будувати графічні інтерпретації, розраховувати втрати на замовлення, визначати оптимальні обсяги постачання сировини. Визначити цільову аудиторію в потрібній територіальній одиниці, провести конкурентний аналіз, визначити найкраще місце розташування нового магазину або аптеки, дати прогноз обороту комерційної нерухомості, розробити концепцію для існуючого або планованого об'єкта. |

| | |
|--|--|
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p> | <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми комплексного регіонального соціально-економічного дослідження, що передбачає застосування різноманітних підходів та методів.</p> <p>Здатність використовувати у професійній діяльності знання з галузей природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук; здатність вирішувати проблеми у професійній діяльності на основі абстрактного мислення, аналізу, синтезу та прогнозу; здатність до пошуку, обробки і аналізу інформації з різних джерел, що необхідна для розв'язування наукових і професійних завдань.</p> <p>Здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/або інноваційної діяльності; здатність розуміти проблеми сучасних методів наукового дослідження, використовувати традиційні та новітні інформаційно-комунікаційні технології; здатність складати практичні рекомендації щодо використання результатів наукових досліджень.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Поручинська І.В. Логістика з основами геологістики методичні вказівки до практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання / І. В. Поручинська, В. І. Поручинський. – Луцьк: Вежа-Друк, 2016. – 40 с. 2. Поручинська І.В. Передумови впровадження “зеленої” логістики на автомобільному та залізничному транспорті Волинської області / І. В. Поручинська // Науковий журнал “Молодий вчений”. – березень, 2017. – № 3 (43).– С. 53-57. 3. Поручинська І. В. Аналіз ринку транспортно-логістичних послуг у Волинській області / І. В. Поручинська, А. М. Слащук, О. К. Наневич // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту № 20. 2018. – С. 251-256. 4. Поручинська І. В. Сучасні особливості роботи міського електричного транспорту в Україні / І.В. Поручинська//Науковий вісник Східноєвропейського нац. ун-ту ім. Л. Українки. Серія: Географічні науки. – 2016. – № 15 (340). – С. 71-76. 5. Поручинська І.В. Територіальні відмінності транспортного забезпечення території Рівненської області / І. В. Поручинська, А. М. Слащук // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – № 17. – С. 251-259. |
| <p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p> | |

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)