

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 7 « Міжнародний туризм »
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	210 год., 7 кред. (лекції – 44 год., практичні – 46 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц., Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Країнознавство, географія туризму, туроперейтинг, менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства.
Що буде вивчатися	Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу. Види, форми та значення міжнародного туризму. Особливості організації різних видів міжнародного туризму. Статистика міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму. Туристичні формальності. Сучасні тенденції транс націоналізації та глобалізації міжнародного туризму. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Європи. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії. Міжнародний та внутрішній туризм у країнах Північної Америки. Міжнародний та внутрішній туризм Латинської Америки. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму
Чому це цікаво/треба вивчати	
Чому можна навчитися (результати навчання)	Ознайомлення з найважливішими питаннями, пов'язаними з міжнародним туризмом та особливостями світової туристичної індустрії; сформувані в студентів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства та його основні функції щодо соціальної сфери.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні: здатність учитися, здобувати нові знання, уміння, у тому числі в галузях, відмінних від технічних; здатність вирішувати проблеми у професійній діяльності на основі абстрактного мислення, аналізу, синтезу та прогнозу; здатність до пошуку, обробки і аналізу інформації з різних джерел, що необхідна для розв'язування наукових і професійних завдань.</p> <p><i>Спеціальні (фахові):</i> здатність здійснення аналізу стану, динаміки і тенденцій розвитку міжнародного туризму в сучасних соціально-економічних умовах; уніфікації термінології у сфері міжнародного туризму; застосування методології статистичного обліку світових туристичних потоків; здійснення аналізу показників динаміки розвитку міжнародного туризму окремих країн та регіонів; проведення сегментування міжнародного туристичного ринку за різними ознаками; використання принципів, механізмів та інструментів державного регулювання міжнародного туризму в сучасних умовах господарювання; окреслення форм співпраці у міжнародному туризмі на прикладі окремих країн; здійснення порівняльного аналізу особливостей національних туристичних індустрій окремих країн; творчого використання в Україні світових тенденцій щодо глобалізаційних процесів у міжнародному туризмі; впровадження на туристичному ринку України основних принципів та інструментів ведення міжнародного туристичного бізнесу; обґрунтування стратегічних підходів і програм щодо виходу України на міжнародний туристичний ринок.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 185 с</p> <p>Довгань А. І. Сучасний міжнародний туризм: основні тенденції та перспективи розвитку / А. І. Довгань // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 27. - С. 3-10.</p> <p>Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. - 396 с.</p> <p>Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661с.</p> <p>Мальська М.П. Інвестиційна діяльність у туризмі / М. П. Мальська // Організація туристичного обслуговування : Підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. - К. : Знання, 2011.</p> <p>Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 470 с.</p> <p>Уокер Джон Р. Управление гостеприимством / Джон Р. Уокер Вводный курс: Учебник для студентов вузов. Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.</p> <p>Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В.</p>

	Н. Карзіна, 2016. - 327 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)