

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 7 «Економіка туризму»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	210 год., 7 кред.,(лекції – 44 год., практичні – 46 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	асист. Пасічник Михайло Петрович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здобувач повинен володіти базовими знаннями з дисциплін «Основи туризмознавства», «Економічна теорія».
Що буде вивчатися	Дисципліна передбачає надання студентам основних системних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації економічної діяльності туристичного спрямування, формування у здобувачів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань з основ функціонування окремих складових туризму, з питань аналізу його зовнішнього середовища.
Чому це треба вивчати?	Індустрія гостинності та сфера туризму – це одні з найбільш вразливих до зовнішніх чинників галузі економіки. Завдяки вивченню дисципліни «Економіка туризму» студент володітиме знаннями з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.
Чому можна навчитися	Здобувач вчиться оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, оцінювати основні показники діяльності суб'єктів туризму, здійснювати управління туристичним бізнесом, розуміти в ціноутворенні тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Дисципліна формує у студента здатність здійснювати підприємницьку діяльність або займати посади фахівця організаційно-управлінського рівня. .
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: учебное пособие. М. : Финансы и статистика, 2003. 176 с. 2. Здоров А. Б. Экономика туризма: учебник. М. : Финансы и статистика, 2004. 272 с. 3. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с. 4. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 184 с. 5. Андренко І. Б., Влащенко Н. М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.

Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)