

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6 «Рекреаційні комплекси»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа 242 Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	210 год., 7 кред., (лекції – 44 год., практичні – 46 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц. Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з туризмознавства, країнознавства, рекреаційної географії, туropolерейтингу: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційних комплексів та їх територіальне поширення у світі, визначення основних напрямів їх ефективного використання, перспективи їх розвитку
Чому це цікаво / треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють аналізувати особливості організації рекреаційно-туристичного простору
Чому можна навчитися(результати навчання)	Знання: сучасних тенденцій розвитку рекреаційних комплексів світу. Вміння: аналізувати закономірності розвитку рекреаційних комплексів, їх територіальну диференціацію функціональну структуру, цілісність, різноманіття, взаємодію з іншими соціально-економічними системами; оцінювати перспективні напрямки розвитку рекреаційних комплексів.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	- Компетентності: здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; здатність визначати роль природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб; здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем; здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямків (дестинацій) і географію подорожей; здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг; здатність організувати процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту; здатність організувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту; здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами.

Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари
Web-посилання	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)