

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Індустріальний туризм»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: ; з них лекцій/практичних	Денна: 120 год., 4 кред. (лекції 18 год., практичні 22 год.) Заочна: 120 год., 4 кред. (лекції 10 год., практичні 14 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	асист. Гринасюк Анастасія Русланівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу «Основи туризмознавства», «Історія туризму та системи гостинності»,
Що буде вивчатися	Основні поняття та концепції індустріального туризму. Туристична привабливість індустріальних регіонів, в контексті розвитку на їх території промислового туризму. Світовий досвід організації діяльності суб'єктів промислового туризму. Ресурсний індустріально-туристичний потенціал. Розвиток індустріального туризму в регіонах України.
Чому це цікаво/треба вивчати	Однією зі складових оптимізації суспільно-економічного розвитку країни є вдосконалення сфери туризму. Активізація становлення даного виду діяльності потребує не лише визначення пріоритетних туристичних напрямів, а й виділення атрактивних для становлення туристичної діяльності регіонів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Метою вивчення курсу є дослідження проблеми використання нетрадиційних видів туризму для розвитку території промислових регіонів, а також обґрунтування нових можливостей для розвитку індустріального туризму та шляхів подальшого просування індустріально-туристичного продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Програма курсу забезпечує компетентності: здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; прагнення до збереження навколишнього середовища; знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування клієнтів; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
Інформаційне забезпечення	
Web-посилання на опис (опис дисципліни) си́лабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)

