

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Готельна індустрія»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа 242 Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	240 год., 8 кред. (лекції – 60 год., практичні – 60 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц. Терещук Оксана Степанівна
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ туризмознавства; історії туризму та гостинності; організації готельного господарства, з туроперейтингу, з географії туризму
Що буде вивчатися	Функціонування готельної сфери, що є найпоширенішою базою розміщення в туризмі, сучасний стан готельного бізнесу у світі, його особливості та пропозиції, а також специфіка функціонування готельної індустрії у різних країнах світу
Чому це цікаво / треба вивчати	отриманні знання є необхідними у професійній діяльності та дозволять застосувати їх для подальшого створення ефективних турів з включенням певного типу розміщення, що співпадає з метою і особливостями туру.
Чому можна навчитися(результати навчання)	Знати: основні поняття і категорії якими оперує міжнародний готельний бізнес; основні готельні мережі представлені на світовому туристичному ринку; специфічні риси і національні особливості готельної бази, притаманні окремим туристичним регіонам і країнам світу. Вміти: аналізувати світовий ринок готельних послуг і сучасні тенденції його розвитку; на основі аналізу різних видів спеціалізованих готелів та асортименту їхніх послуг визначати який вид розміщення варто включати до певних турів, залежно від мети подорожі; представити пропоновану певною країною готельну базу розміщення, виявляючи національні особливості певної країни та оригінальні пропозиції присутні в даній країні; - визначати особливості функціонування готельної індустрії у різних регіонах світу; аналізувати динаміку і перспективи розвитку готельного бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентності: здатність розуміння завдань національної політики та механізмів регулювання індустрії гостинності; здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою діяльністю, розробляти антикризові програми діяльності корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; здатність застосовувати різні методи та інструментарій для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень, вміння ідентифікувати агентів стратегічних змін в організації та визначати шляхи подолання опору змінам з урахуванням розвитку галузі та впливу конкурентного середовища;

	здатність до підприємницької діяльності на міжнародному рівні у готельній індустрії; здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем управління якістю та її складових.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари.
Web-посилання	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)