

| | |
|--|--|
| Дисципліна | Вибіркова дисципліна 4 « PR-технології та брендинг в готельно-ресторанному господарстві » |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) рівень |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 2 курс, 4 семестр, один семестр |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 150 год., 5 кред. (лекції – 24 год., практичні – 26 год.) |
| Мова викладання | Українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Кафедра туризму та готельного господарства |
| Автор дисципліни | доц. Громко Лілія Сергіївна |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Знання з маркетингу готельно-ресторанного господарства, організації готельного господарства |
| Що буде вивчатися | Теоретичні основи брендингу та PRу готельно-ресторанній індустрії. Специфіка брендингу в готельном убізнесі. Сутність, зміст та історія розвитку PRу готельно-ресторанній сфері. Основні засоби і заходи PR у готельно-ресторанній сфері. Формування стратегії брендингу в готельно-ресторанній індустрії. Імідж закладу готельно-ресторанної сфери. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички щодо просування продукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств, пошуку взаємозалежностей між PR-кампаніями та їх наслідками в реалізованих брендингових заходах підприємств готельно-ресторанної сфери. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанных послуг. |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. |
| Інформаційне забезпечення | Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок |

| | |
|--|---|
| Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту) | - |
|--|---|

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)