

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 «Комунікативний менеджмент»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм 241 Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 150 год., 5 кред.(лекції 24 год., практичні 24 год.) Заочна: 150 год., 5 кред. (лекції 10 год., практичні 14 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц. Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Відсутні
Що буде вивчатися	Процес та види комунікацій. Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті. Засоби та бар'єри комунікацій у менеджменті. Труднощі та бар'єри міжособистісної комунікації. Забезпечення ефективних комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички щодо правильного визначення й оцінювання причини виникнення труднощів при комунікаціях, ведення ділових розмов, комерційних переговорів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок

Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	-
--	---

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)

