

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4 «Реклама та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., 5 кред., (лекції – 24 год., практичні – 26 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц. Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання з маркетингу готельно-ресторанного господарства, організації готельного господарства
Що буде вивчатися	Сутність, зміст та історія розвитку PR. Моделі та форми PR-діяльності. Психологічні аспекти. PR-технологій. Основні засоби і заходи PR. Реклама у діяльності готельно-ресторанного бізнесу. Організація та технологічні особливості рекламної кампаній.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички щодо організації роботи центру по зв'язках із громадськістю, прес-службами, підготовки та реалізації рекламних кампаній, прес-релізів та інформаційних повідомлень, організації і проведення брифінгів і прес-конференцій, моніторингу інформаційного простору.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності. Здатність формувати та реалізовувати ефективнізовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті	-

факультету (інституту)	
------------------------	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)