

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 3 «Стратегія розвитку національного туризму»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 180 год., 6 кред., (лекції 28 год., практичні 28 год.) Заочна: 180 год., 6 кред., (лекції 10 год., практичні 14 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	ст. викл. Безсмертнюк Тарас Петрович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Стратегія розвитку національного туризму» базується на знаннях, уміннях та навичках, отриманих студентами на попередніх курсах. Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких навчальних курсів як «Основи туризмознавства», «Міжнародний туризм», «Комунікативний менеджмент», «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства», «Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства».
Що буде вивчатися	Будуть вивчатися: - удосконалення нормативно-правової бази сфери національного туризму; - розвиток туристичної інфраструктури; - розвиток людських ресурсів; - маркетингова політика розвитку національного туризму.
Чому це цікаво/треба вивчати	Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами. Для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформувати туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон розвитку туризму і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт. Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму - це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-

	<p>правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Результати навчання:</p> <p>РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>РН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН 15. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації;</p> <p>РН 16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</p> <p>РН 18. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;</p> <p>РН 20. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Компетентності:</p> <p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними;</p> <p>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння;</p> <p>ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми;</p> <p><i>Фахові компетентності</i></p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму;</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності;</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації;</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного</p>

	обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програми як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

**Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)**

