

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 3 «Діловодство на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм 241 Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 180 год., 6 кред. (лекції 28 год., практичні 28 год.) Заочна: 180 год., 6 кред., (лекції 10 год., практичні 14 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	ст. викл. Безсмертнюк Тарас Петрович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Діловодство на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства» базується на знаннях, уміннях та навичках, отриманих студентами на попередніх курсах. Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Діловодство на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких навчальних курсів як «Аналіз діяльності підприємств туризму», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства», «Правове регулювання туристичної діяльності».
Що буде вивчатися	Будуть вивчатися: основи загального діловодства; розпорядчо-управлінська документація на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства; кадрово-контрактова документація на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства; господарсько-договірна документація на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства; обліково-фінансова документація на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства; діловий етикет на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Викладання навчальної дисципліни «Діловодство на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства» забезпечує вивчення теоретичних основ діловодства та ознайомлення студентів з особливостями документознавства та документування у туристичній діяльності, готельно-ресторанній сфері. Адже, з погляду технології, процес управління організацією, підприємством, галуззю народного господарства тощо, являє собою процес отримання, обробки і передачі інформації. Окрім того, важливим аспектом вивчення

	<p>дисципліни є освоєння найважливіших правил етикету. На сьогодні туризм визнаний як один із пріоритетних напрямів економіки в світі, зокрема в Україні. Саме тому «Діловодство на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства» є сферою знань, необхідною в майбутній професійній діяльності студентів спеціальності «Туризм».</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Результати навчання:</p> <p>РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;</p> <p>РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;</p> <p>РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>РН 9. Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ;</p> <p>РН 14. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу;</p> <p>РН 16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</p> <p>РН 18. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Компетентності:</p> <p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними;</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися;</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту;</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;</p> <p>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння;</p> <p><i>Фахові компетентності</i></p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в</p>

	<p>туристичній дестинації, на туристичному підприємстві; ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності; ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації; ФК 11. Здатність до управління інформацією; ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку; ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації; ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті.</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програмами як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.</p>
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)

