

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Ціноутворення»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., 5 кред., (лекції – 26 год., практичні – 28 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц. Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економіки підприємства
Що буде вивчатися	Ключові напрямки ціноутворення підприємств туристичної та готельної індустрії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички щодо механізму формування цін в сучасних ринкових умовах, державне регулювання цін на товари та послуги сфери індустрії гостинності, методологічні питання формування цінової політики підприємств готельного господарства та сучасні методи ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі
Чому можна навчитися (результати навчання)	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	-

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)