

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 10.2 «Геомаркетинг та логістика»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014.07 Середня освіта (Географія) Середня освіта. Географія. Економіка.
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Денна: 4 курс, 8 семестр, один семестр Заочна: 5 курс, 10 семестр, один семестр.
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 180год. 6 кред., лекцій – 34, практичних – 32 Заочна: 180год. 6 кред., лекцій – 14, практичних – 14
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної та соціальної географії
Автор дисципліни	доц. Поручинська І. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	З метою кращого засвоєння навчального матеріалу дисципліни студенти повинні вміти простежувати вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовищ на основні соціально-економічних показників.
Що буде вивчатися	Загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат. Технологічні процеси й управління потоками в логістиці, процеси контролю, управління транспортуванням, складуванням, зберіганням та іншими операціями, запасами в логістиці, економічна ефективність логістики та використання логістики за кордоном. Технологія проведення маркетингових досліджень для прийняття стратегічних, концептуальних і управлінських рішень, засновану на методах географічного аналізу різних просторово-розподілених об'єктів і явищ.
Чому це цікаво/треба вивчати	Логістика тісно пов'язана практично з усіма галузями економіки, вона є сектором ринку, який розвивається найшвидше, що, в свою чергу, гарантує стабільну потребу в таких фахівцях і дає можливість пошуку високооплачуваної роботи після закінчення навчання або, навіть, ще в процесі навчання. Цей напрямок для молодих людей з уявою і умінням планувати, організовувати.
	Маркетинговий підхід, його інструменти і методи використовуються практично в усіх сферах людської діяльності.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Робити порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління, будувати схеми логістичних ланцюжків; оцінювати види транспорту за різними ознаками, проектувати логістичні рішення, будувати графічні інтерпретації, розраховувати втрати на замовлення, визначати оптимальні обсяги постачання сировини.</p> <p>Визначити цільову аудиторію в потрібній територіальній одиниці, провести конкурентний аналіз, визначити найкраще місце розташування нового магазину або аптеки, дати прогноз обороту комерційної нерухомості, розробити концепцію для існуючого або планованого об'єкта.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми комплексного регіонального соціально-економічного дослідження, що передбачає застосування різноманітних підходів та методів.</p> <p>Здатність використовувати у професійній діяльності знання з галузей природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук; здатність вирішувати проблеми у професійній діяльності на основі абстрактного мислення, аналізу, синтезу та прогнозу; здатність до пошуку, обробки і аналізу інформації з різних джерел, що необхідна для розв'язування наукових і професійних завдань.</p> <p>Здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/або інноваційної діяльності; здатність розуміти проблеми сучасних методів наукового дослідження, використовувати традиційні та новітні інформаційно-комунікаційні технології; здатність складати практичні рекомендації щодо використання результатів наукових досліджень.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Поручинська І. В. Логістика з основами геологістики методичні вказівки до практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання / І.В. Поручинська, В. І. Поручинський. – Луцьк: Вежа-Друк, 2016. – 40 с. 2.Поручинська І. В. Передумови впровадження “зеленої” логістики на автомобільному та залізничному транспорті Волинської області / І.В. Поручинська // Науковий журнал “Молодий вчений”. – березень, 2017. – № 3 (43).– С. 53-57. 3.Поручинська І. В. Аналіз ринку транспортно-логістичних послуг у Волинській області / І. В. Поручинська, А. М. Слащук, О. К. Наневич // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту № 20. 2018. – С. 251-256. 4.Поручинська І. В. Сучасні особливості роботи

	<p>міського електричного транспорту в Україні / І. В. Поручинська // Науковий вісник Східноєвропейського нац. ун-ту ім. Л. Українки. Серія: Географічні науки. – 2016. - № 15 (340). – С. 71-76.</p> <p>5.Поручинська І. В. Територіальні відмінності транспортного забезпечення території Рівненської області / І. В. Поручинська, А. М. Слащук // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – № 17. – С. 251-259.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)