

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Соціологія подорожей»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год., 4 кред., (лекції 18 год., практичні 28 год.) Заочна: 120 год., 4 кред., (лекції 8 год., практичні 8 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц. Лисюк Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	<p>Будучи галуззю, що вимагає докладання зусиль фахівців різних напрямів – від економістів та менеджерів до лікарів і психологів, – туризм як предмет дослідження відрізняється міждисциплінарністю.</p> <p>Базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями. Базові знання з дисциплін: «Соціальна філософія», «Психологія», «Соціологія», «Менеджмент туризму».</p> <p>Теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є такі навчальні курси, як: "Історія туризму", "Географія туризму", "Організація туристичних подорожей", "Екскурсознавство і музеєзнавство",</p> <p>У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують успішне засвоєння таких навчальних дисциплін, як: "Туроперейтинг", "Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства", а також виконання тренінгів, міждисциплінарних комплексних курсових робіт, бакалаврських та магістерських робіт.</p>
Що буде вивчатися	<p>У процесі вивчення навчальної дисципліни «Соціологія подорожей» розглядаються теоретичні, професійні аспекти системи туристичних цінностей, норм та ідеалів, зразків туристичної діяльності та поведінки людей у туристичних подорожах; соціологічне визначення поняття туризм, туристська діяльність; розгляд ролі туриста як особливої тимчасової ролі або статусу людини; виявлення емпіричних індикаторів туристської діяльності; класифікація туристських мотивів, а також видів туризму; досвід якісного аналізу туризму (статистика і масові опитування); розуміння специфіки такої галузі соціологічного знання, як соціологія туризму</p> <p>В рамках дисципліни вивчаються типи соціальних спільнот, нові типи контактів, нові чинники соціальної мобільності, що знаходять відображення у всіх функціях, видах, рівнях і проявах матеріальної та духовної форм культури, виявляючи себе також в культурогенезі, типології, динаміці і глобалізації культури, кроскультурних комунікаціях, онтологічних і гносеологічних культурних аспектах;</p> <p>соціальний феномен туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних груп і</p>

	<p>організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму.</p>
<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>За час подорожі турист знайомиться з новими культурними цінностями. Найяскравіше в туризмі проявляється комунікативна функція культури, оскільки спілкування під час подорожі допомагає рекреантові краще інтегруватися в інший культурний простір, засвоїти культурну спадщину іншої країни, поглибити взаєморозуміння, сформувати загальнокультурні цінності.</p> <p>Знання, нагромаджені під час вивчення дисципліни «Соціологія подорожей» є зростаючою необхідністю майбутніх фахівців сфери туризму у комунікації, в роботі професійних кіл для формулювання основ насамперед соціологічного аналізу туризму.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p><i>Результати навчання:</i> набуття професійних знань та навичок з питань туристської мотивації, чинників розвитку соціологічного туризму, територіальних, сезонних, видових туристських потоків, аналіз соціально-демографічних та інших характеристик туристів, виявлення туристських мотивів (масових і в різних соціальних групах), а також розбіжностей, які існують між потребами, туристськими перевагами та реальними можливостями.</p> <p>Структура та зміст курсу передбачає отримання здобувачами вищої освіти компетенції щодо виявлення основних тенденцій соціально-психологічного сприйняття процесів надання туристичних послуг; уміння аналізувати особливості купівельної поведінки індивідів і соціальних груп; правильно проводити переговори з метою надання туристичних послуг.</p> <p>За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати, розуміти і вміти застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; проявляти професійну толерантність до етичних принципів; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;</p> <p>ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;</p> <p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних та</p>

	<p>комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії;</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p><b>Фахові компетентності (ФК)</b></p> <p>ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;</p> <p>ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);</p> <p>ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;</p> <p>ФК 23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;</p> <p>ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;</p> <p>ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;</p> <p><b>Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН)</b></p> <p>РН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <p>РН 3. Визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;</p> <p>РН 6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;</p> <p>РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;</p> <p>РН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;</p> <p>РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);</p> <p>РН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;</p>
--	---

	<p>PH 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>PH 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних PH 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a> Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <a href="http://korolenko.kharkov.com/">http://korolenko.kharkov.com/</a> Бібліотека ХНТУСГ. URL: <a href="https://library.khntusg.com.ua/">https://library.khntusg.com.ua/</a></p> <p>Електронна бібліотека. URL: <a href="http://lib.meta.ua/">http://lib.meta.ua/</a></p> <p>Студентська електронна бібліотека URL: <a href="http://www.lib.ua-ru.net/">http://www.lib.ua-ru.net/</a> Нормативно-правова база України URL: <a href="http://zakon3.rada.gov.ua/">http://zakon3.rada.gov.ua/</a> Державна служба статистики України URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua/">http://www.ukrstat.gov.ua/</a></p>
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)

