

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм 241 Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год., 4 кред., (лекції 18 год., практичні 28 год.) Заочна: 120 год., 4 кред., (лекції 8 год., практичні 8 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	доц. Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економіки підприємства
Що буде вивчатися	Ключові напрямки економіки та ціноутворення підприємств туристичної та готельної індустрії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії» спрямована на формування у студентів цілісного розуміння соціально-економічних відносин на рівні підприємств готельної та туристської сфери, які виникають та розвиваються в процесі виробництва, розподілення, споживання туристських продуктів та послуг, що призначені для задоволення потреб споживачів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.
Інформаційне забезпечення	http://194.44.187.60/moodle/course/view.php?id=1176
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)

