

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 1.1 «Соціальна відповідальність в управлінні підприємством»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Менеджмент/ Управління проектами
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 2 семестр, протягом двох семестрів
Семестровий контроль	Залік (у другому семестрі)
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	240 годин, 8 кредитів (52 лекційні/ 44 практичні)
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Ірина Василівна Кицюк
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії та підприємництва.
Що буде вивчатися	Поняття та особливості соціальної відповідальності в управлінні підприємством.
Чому це цікаво/треба вивчати	Підписання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС є фактично вибором стратегічного напрямку реформування країни та подальшої глибинної її інтеграції в сучасну європейську, світову економічну систему. Для українських суб'єктів господарювання євроінтеграція – це, в першу чергу, стандарти, що визначають напрямки їх подальшої модернізації на шляху до створення конкурентоспроможної продукції та послуг, формування сприятливого інвестиційного клімату, досягнення високого рівня корпоративної безпеки та забезпечення рівноправної конкуренції. Важливого значення при цьому набуває розвиток соціальної відповідальності бізнесу, що може полегшити процес переходу до європейських стандартів, сприяти залученню національних підприємств, установ та організацій до участі у проектах ЄС, створенню та активізації інноваційної бізнес-інфраструктури і т. ін. Тому вивчення корпоративної соціальної відповідальності є корисним та цікавим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освоїти сутність, особливості формування та розвитку корпоративної соціальної відповідальності як національних, так і міжнародних компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентно здійснювати процес впровадження та забезпечувати розвиток корпоративної соціальної відповідальності компанії.
Інформаційне забезпечення	1. Kytsyuk I. Main global trends in corporate social responsibility development and Ukrainian reality / I. Kytsyuk // Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. / ISMA University. – Riga: «Landmark» SIA, 2017. – Vol. 2. – 251 p. – pp. 41–49. 2. Kytsyuk I. National Enterprises Economic Security in the New Global Competitive Environment / I. Kytsyuk //

	<p>International and National Security: Politics, Information, Ecology, Economy: collective monograph / ed. by A. Mytko. Kyiv : MPBP «Hordon», 2018. 320 p. – pp. 280–294.</p> <p>3. Kytsyuk I. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zrównoważony rozwój gospodarki Ukrainy na tle doświadczeń międzynarodowych / Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Przedsiębiorstwo, gospodarka i społeczeństwo w kręgu zainteresowania ekonomistów / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 298 s. – S. 157–173. – ISBN 978-83-958472-0-2.</p> <p>4. Kytsyuk I. Współpraca Ukrainy z organizacjami międzynarodowymi w obszarze zrównoważonego rozwoju gospodarki i CSR; Zastosowanie standardów raportowania zagadnień CSR w przedsiębiorstwach ukraińskich – wybrane praktyki/ Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw jako przedmiot sprawozdawczości niefinansowej w świetle regulacji prawnych i doświadczeń praktycznych w Polsce i na Ukrainie / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 238 s. – S. 160–165; 176–185. – ISBN 978-83-958472-1-9.</p> <p>5. Кицюк І. В. Європейський Союз : навч. посіб. / [А. О. Бояр (кер. авт. кол.), Н. П. Карпчук, Н. І. Романюк та ін.] ; за ред. А. О. Бояра, С. В. Федонюка. Київ : ФОП Маслаков, 2020. 600 с. – С. 134–147.</p> <p>6. Kytsyuk I. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. Przypadek spółek z WIG20 / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Zeszyty Naukowe «Studia i Prace Kolegium Zarządzania i finansów». – z. 170. – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Oficyna Wydawnicza SGH, 2018. – s. 9–27.</p> <p>7. Kytsyuk I. The Evolution of Non-financial Reporting in Poland / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Przegląd Organizacji. – 10, 2018. – pp. 3–9.</p> <p>8. Кицюк І. В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі / І. Кицюк // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія: Економіка та підприємництво. – № 2 (113). – Класичний приватний університет, 2020. – С. 15–20.</p> <p>9. Kytsyuk I. Development of Corporate Governance in Ukraine: Legislation and Practices / Iryna Kytsyuk // Corporate Governance in Central Europe and Russia: Framework, Dynamics, and Case Studies from Practice. CSR, Sustainability, Ethics&Governance / ed. by M. Aluchna et al. Springer Nature Switzerland AG 2020. 285 p. – pp. 219–240 (0,92). ISBN 978-3-030-39503-2, ISBN 978-3-030-39504-9 (eBook), https://doi.org/10.1007/978-3-030-39504-9.</p>
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin

дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	
--	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)